no.513
1996年3/1
アミューズメント通信
MARCH 1, 1996

ゲームマシン

GAME MACHINE
Game Machine Magazine is published twice monthly on the 1st and 15th of the month by Amusement Press, Inc., Wakasugi Bldg., 18-2, Doyamacho, Kita-ku, Osaka, 530 Japan. Subscription rate: Overseas (air mail)-US$ 180.00 / year.

毎月2回(1日・15日)発行　昭和56年10月17日第3種郵便物認可　発行所　株式会社 アミューズメント通信社　〒530大阪市北区堂山町18－2(若杉ビル)　☎06(314)0309　FAX06(314)3821　定価400円　年間購読料9,880円(送料共、消費税込)

英国の総合遊技機展ATEI96で

ナムコが最大小間

CGゲーム新作「トーキョーウォーズ」を披露

英国の総合遊技機展ATEI（アミューズメント・トレード・エキスポ・インターナショナル）96は一月二十三－二十五日、ロンドン市内のアールズコート1で開かれ、新ゲームがいくつか披露された。展示会は射幸遊技機（AWP機）、AMゲーム機など総合的なもので、賭博機器関係のICE（インターナショナル・カジノ・エキスポ）も併催。

AMゲーム機のうちTVゲーム機の新作は、ナムコ「トーキョーウォーズ」、セガ社「マンクスTT（ツイン）」、タイトー「ランディングギア」、ミッドウェー社「キラーインスティンクト2」など。フリッパーはウィリアムズ社「コンゴ」、セガピンボール社「ジェームズボンド・ゴールデンアイ」など。

日系出展社ではナムコが最大の小間を持ち、欧州のセガ社、コナミ、カプコンがそれぞれ出展した。

写真はATEI96のナムコブースにて、CGゲーム機「トーキョーウォーズ」

米国ナムコ・サイバーテインメント社

EBMEゲーム場買収

ナムコは米国での製販拠点拡大を図る

㈱ナムコ（本社東京、中村雅哉社長）は二月一日、米国子会社を通じてエジソンブラザーズ・モール・エンタテインメント社（本社ミズーリ州セントルイス、EBME）のAMゲーム場百二店とそのゲーム機器などを買収した、と発表した。買収金額は約千五百万ドル。

ナムコはこれまで米国西部と中部で約三百二十店のAMゲーム場を運営してきており、東部にあるEBME社から百二店加えることで約四百二十店に増やしたことになる。

米国でのナムコのオペレーション部門は、九〇年七月に取得したアタリオペレーションズ（直後ナムコ・オペレーションズに改称）と九三年一月に買収したアラジンズ・キャッスル社を、九四年六月にナムコ・サイバーテインメント社（本社イリノイ州ベンセンビル、ケビン・ヘイズ社長）として経営していた。九五年三月にナムコは三社ある米国子会社の持株会社、ナムコ・ホールディング社を設立しており、今回も持株会社を通じ、ナムコ・サイバーテインメント社が増資し、買収した。

全米に約二千七百店の服飾および靴店を展開してきた小売店大手のエジソンブラザーズ社が昨年十一月三日、破産法チャプターイレブン（第十一章）を申請、倒産したのに伴うもの。子会社のEBME社は「タイムアウト」、「スペースポート」などゲーム場を約百三十店持っていたが、これらを売却するなど処分する方針を固めていた（本紙第510号「海外ニュース」参照）。

米国のAMゲーム場オペレーター分野では、昨年すでにナムコ・サイバーテインメント社が最大手となっていたが、さらに大きくなり首位の座を固めたことになる。ナムコはこのこと自体を、同社の経営理念に合致するものと説明している。それとともに今回の買収目的は、①米国でのオペレーション事業の基盤強化を図るとともに、②米国でのゲーム機製造、販売を拡大し、②欧州市場への強力な販売拠点にすること、としている。ナムコサイバーテインメント社の売上高は九五年三月期九十億円、九六年三月期百十億円（見込み）で、今回の買収を経て三年後には二百億円を見込んでいる。

なおEBME社が経営してきた「タイムアウト」チェーンは、もともとセガ社が八六年十二月に買い取りタイムアウト社としていたのを、九〇年五月エジソンブラザーズ社に売却したもの。セガ社はコストがかかりすぎることを当時売却理由に挙げていた。今回EBME社は持っていたゲーム場百三十店のうち、当初七十九店を売却するとしていたが、二十三店追加し百二店を買うことを一月十八日にナムコが申し出て、一月三十一日に合意されたもの。残る二十数店は閉鎖される。

バンダイ、BDE社通じ

「ピピン」3月にも出荷

「アットマークチャンネル」もスタート

㈱バンダイ（本社東京、山科誠社長）は一月九日付で、㈱バンダイ・デジタル・エンタテインメント（BDE、本社東京、平野雄二社長）を設立、「ピピン」事業をBDE社に移した。BDE社は二十一日から「ピピンアットマーク」セットを4人に一年間無料貸出しするキャンペーンを一月末まで行ない、三月からは本格出荷する予定だ。

バンダイは米国アップル社と九四年十二月に提携。アップル社「ピピン規格」に基づく家庭用マルチメディア端末機の開発を進めてきた。一月九日には「ピピンアットマーク」と正式名称も決定。セット価格は六万四千八百円と、当初予定した五万円よりやや高めになったが、同社ではいわゆる「五百ドルパソコン」とは違う内容と説明している。

「ピピンアットマーク」は、アップル社／IBM社ら共同開発の64ビットMPU「パワーPC」を中心に、四倍速のCD－ROM、4メガのRAMなどで構成されており、ネットワーク用通信ソフトが入った専用CD－ROM、電話回線とつなぐ専用モデム、操作盤（コントローラー）とのセットになる。

「ピピンアットマーク」

バンダイでは昨年十二月に実験サーバーを設けてきたが、今年三月には「アットマークチャンネル」をスタートさせるので、これとの接続（基本料月額二千円）が可能になり、家庭用のテレビ画面を使ってインターネットを楽しむことができるほか、専用CD－ROMソフトでゲーム、音楽、グラフィック、ワープロなどを楽しむことができる。

周辺装置にフロッピードッグ、カラープリンター、デジタルカメラなどを予定しており、パソコンでできることがほとんど可能になる。なおハードディスクはなく、CD－ROMにOSが組み込まれている。CD－ROMソフトは初年度百三十タイトルを予定。これらはマッキントッシュでも動くが、マッキントッシュ用CD－ROMソフトは「ピピン」では動かない。

バンダイは九五年十月米国に完全子会社、バンダイ・ホールディング社（BHC）を設立、さらにBHCの子会社としてバンダイ・デジタル・エンタテインメント社（米国BDE社）を設立していた。日本のBDE社は米国BDE社の子会社としてこのほど設立され、「ピピン」事業を全面的にバンダイから引き継いだ。

米国オラクル社

「NC」今秋出荷

低価格の通信型パソコン

米国オラクル社は一月十八日、幕張メッセで開かれた「オラクル・オープンワールド」で、同社が提唱する〝五百ドルの通信パソコン〟「ネットワーク・コンピューター」（NC）を今年九月米国で、十一月に日本で発売すると発表した。

ハードディスクを持たない「NC」は、TVゲームなど必要なソフトはすべてネットワークを経由して取り込む仕組みで、液晶表示装置（LCD）付きラップトップ型、小型薄膜トランジスタ（TFT）付き電話タイプ、モニター別のデスクトップ型の三種類ある。RAMは八メガ。デスクトップ型は家庭のテレビ画面を使う。

タイトー「X—55」

電話回線でゲーム配信

「スペースインベーダー95」など3タイトル

㈱タイトーと㈱京セラマルチメディアは家庭用通信マルチメディアの端末機「X—55」を九五年十月から展開しているが、主力の家庭用通信カラオケに続き、十二月二十四日にTVゲームの配信を開始した。

配信開始となったTVゲームは「スペースインベーダー1995」、「クレオパトラフォーチュン」の二タイトルで、続いて一月一日に「クイズ物知り一家」が加わった。ローディングに約二分半から三分半かかる。利用料金は一回五十円。

「スペースインベーダー1995」は、七八年にブームを起こした業務用「スペースインベーダー」を基本にしたもので、背景に世界八ヵ所のシーンを配した。二人での交互プレイができる。

「クレオパトラフォーチュン」は落下物タイプのパズルゲームで、宝石を石で囲んで消していくもの。古代エジプトを表わすシーンを背景にしている。

「クイズ物知り一家」は芸能やアニメなど七つのジャンルから出題されるクイズに、選択方式で回答するクイズゲーム。

各ゲームは「X—55」の付属リモコンで操作できるが、これとは別にゲーム専用コントローラー「X—ゲームプロ」が十二月十五日発売となっている。これは赤外線パルス方式によるワイヤレスタイプで、二人同時プレイも可能なゲームをする場合に必要。価格は五千九百八十円。

「X—55」で配信されるTVゲームについてタイトーでは、毎月一、二タイトルを配信し、今年九月までに「パズルボブル」など十三タイトルに増やす予定だ。「X—55」は九五年十二月末までに約六万台出荷、三月末までに二十万台に達する予定。

スペースインベーダー1995

クレオパトラフォーチュン

セガ社、SGS通じ

7号事業に進出

当面はパチスロ販売から

㈱セガ・エンタープライゼス(本社東京、中山隼雄社長)は十二月二十五日付で、パチスロ販売の㈱スナップバック(東京都台東区東上野、阿良木正前社長)に第三者割当増資の方式で五〇%出資、系列下に置くとともに、㈱エス・ジー・エス(SGS)に社名変更、セガ社の小形武徳専務が兼任社長に就任した。

スナップバックは、セガ社が一八・九%所有の筆頭株主である株キョクイチ(本社名古屋)の七〇%子会社だった。セガ社系列になったSGSを通じて、セガ社は風営法「七号営業」の機器販売に乗り出すことになった。このためセガ社から北沢正太郎氏がSGS副社長として出向した。SGSは年内にもパチンコ店経営に進出すると見られている。

AM業界から「七号営業」ビジネスへは、コナミ、ナムコが子会社を通じてパチンコ店経営に進出しており、注目されている。なおコナミの子会社、コナミ・エンタテイメント㈱(本社東京、上月景正社長)は九五年七月にAMゲーム場経営をコナミ本社に戻し、パチンコ店経営のみとなっており、十一月にコナミ・パーラー・エンタテイメント㈱へと社名変更している。

最低資本金なければ

風営許可も消滅

AOUが会員協会に文書

㈳全日本アミューズメント施設営業者協会連合会(AOU、入江昭造会長)は一月二十二日付で会員(地方協会)に対し、株式会社と有限会社の最低資本金について注意を促す文書を送った。これはとくに、風俗営業の許可を受けた株式会社、有限会社が最低資本金を満たしていないと、四月一日から始まる「みなし解散」の手続きにより、解散したとみなされることになり、その結果風俗営業を廃止しなければならない事態を迎えることから、広く注意を促すことにしたもの。

株式会社は一千万円、有限会社は三百万円の最低資本金を満たさねばならず、その期限は三月末となっている(九〇年の商法改正の経過措置)。四月一日以降は原則として、最低資本金を満たしていない株式会社などに対する「みなし解散」の手続きに入る。

六月以降これら最低資本金を満たしていない株式会社などは解散したことになり、風俗営業の許可を受けていた場合、許可を受けていた法人自体が消滅することになり、風俗営業を廃止、許可証を返納しなければならなくなる。

AOUでは、「みなし解散」によりすでにある風俗営業の許可が消滅しないようするためにも、最低資本金を満たすか、組織変更するよう呼びかけている。

特許・実用新案 出願公告・公開

(1月16日～31日)

特許庁に出願された特許の公告および公開、実用新案の公告および公開、登録の最新分で、AM業界関連のものは次のとおりで、出願公告/公開の日付、発明/考案の名称、出願人、公告/公開番号、(公告の場合の)出願番号の順に掲載。新法による登録実用新案については公報の日付、登録番号にとどめた。それぞれ詳しくは、各地の発明協会などにお問い合わせ下さい。

特許出願公告

一月十七日＝「キャビネット」、バレイ・レクリエーション・プロダクツ社(米国)、8-2386、4-266310。「遊戯用乗物」、㈱セガ・エンタープライゼス(東京)、8-2388、2-226285。「映像利用のシミュレーション装置」、㈱電通プロックス(東京)、8-2389、5-54594。

一月二十四日＝「ボーナスゲーム授与装置を具備したテレビゲーム機」、㈱タイトー(東京)、8-4658、61-243065。「ゲーム装置」、インターアクティヴ・ネットワーク社(米国)、8-4659、2-152516。「立体映像を伴う体感環境装置」、村上幹次(東京)、8-4660、4-85244。

一月三十一日＝「二人乗り遊戯車」、㈱三井三池製作所(東京)、8-18944、1-335540。

特許出願公開

一月十六日＝「ディスプレイ式スロットマシンおよびその制御方法」、㈱カプコン(大阪)、8-10381。「サッカーゲーム装置」、同、8-10439。「ゲーム用入力装置、およびゲーム装置」、同、8-10446。「遊技機用操作スイッチ」、共和技研㈱(埼玉)、8-10382。「スロットマシン」、㈱イーグル(東京)、8-10383(請)。同、サミー工業㈱(東京)、8-10384。同、角義美(奈良)、8-10385(請)。「足踏み式ゲーム装置」、大平技研工業㈱(岐阜)、8-10440。「メダル遊技機」、㈱三共(群馬)、8-10441。「景品供給装置」、㈱タイトー(東京)、8-10442。「親子電子ゲーム装置」、カシオ計算機㈱(東京)、8-10445(請)。「遊戯装置」、オリエンタル産業㈱(大阪)、8-10447。

一月二十三日＝「エアーホッケーゲーム装置」、㈱セガ・エンタープライゼス(東京)、8-19660。「画像表示装置を用いた遊戯装置」、同、8-19662。「複合操作手段を備えたコントロールパッド」、同、8-19663。「コースタ遊戯施設におけるコースタの走行方向転回機構」、同、8-19666。「コースタの取り外し機構を有する遊戯施設」、同、8-19667。「プッシャーゲーム機」、㈱イーグル(東京)、8-19661。「マルチプレーヤ式ゲーム装置」、㈱ナムコ(東京)、8-19664。

一月三十日＝「スロットマシン」、サミー工業㈱(東京)、8-24401。「遊戯球供給装置」、㈱ホープ(東京)、8-24432。「景品取得ゲーム機」、㈱セガ・エンタープライゼス(東京)、8-24433。「シューティングゲーム用ターゲットのアクション機構」、同、8-24436。「遊技機等のコイン選別装置」、ユニバーサル販売㈱(東京)、8-24434。「砲撃遊戯車」、㈱セガ・エンタープライゼス(東京)、㈱サノヤス・ヒシノ明昌(大阪)、8-24435。「体感機能付きテレビゲーム機」、土屋時英(東京)、8-24437。「テレビゲーム機」、㈱ナムコ(東京)、8-24438。同、8-24441。「ゲーム機用コントローラ」、ソニー㈱(東京)、8-24439。「携帯ゲーム端末」、㈱日立製作所(東京)、8-24440。「仮想体験装置」、三井造船㈱(東京)、8-24442。

登録実用新案

一月十九日＝「物品払出し装置、およびこれを組み込んだゲーム機」、㈱カプコン(大阪)、3020068(評)。

3協会合同新年会にて(左から)総商の木村雅三社長、ナムコの中村雅哉社長、セガ社の中山隼雄社長(JAMMA会長)

3協会合同新年会にて(左から)大野商事の大野圭一社長(AOU副会長)、関西カクタスの梅原靖三社長、大長商事の長友隆典社長(福岡県協会長)

3協会合同新年会にて(左から)ホープの小野定良社長、友栄の内田博社長(NSA会長)、テクモの柿原彬人社長(JAMMA副会長)、ジャレコの金沢義秋社長、カプコンの辻本憲三社長、コナミの上月景正社長

3協会合同新年会

市場打開を中山氏提言

社会的責務果たすと山田三郎氏語る

㈳日本アミューズメントマシン工業協会(JAMMA)、全日本遊園施設協会(JAPEA)、㈳全日本アミューズメント施設営業者協会連合会(AOU)の三協会共催による新春賀詞交歓会が一月十二日、東京の帝国ホテルで開かれ、前回並みの百十一社三百三名が参加した。

この合同新年会は八六年以来、AM業界挙げての年頭行事となっている。パーティー券方式(一人一万五千円)で、今年の幹事はJAMMAが担当した。なお会場は今回初めて帝国ホテルを使った。

JAMMAの中山隼雄会長は、「昨年はかつてない大きな事件に遭遇したが、その厄払いは済んだ。今年のAM業界の見通しは薄曇りだ。今ひとつ業務用が低迷から脱却し切れないからだ。しかし海外では米国、アジア、欧州でAM施設を我々のノウハウでやれば大成功するなど気運が盛り上がっている。しかし国内では従来の手法が通じない。いつまでも同じことをやっていては伸びないという時代に入った。一月六日に米国ドリームワークス社のスピルバーグ氏がセガ社に来て、ロケーション・ベースド・エンタティメント(LBE)の導入など話合ったが、米国でクリントン大統領に次ぐ有名人が取り組もうとするほど、AMビジネスには大きな可能性がある。スピルバーグ氏が持つ演出のノウハウなどぜひ導入したい。セガ社では従来と同じ店作りをしてはいけない、と指示しようと思う。家庭用のレベルもますます高くなっており、それらとの差別化を図りながら、皆さんとともに市場開拓を進めたい」と語った。

JAPEAの山田三郎会長は、「昨年は大変な年で、今年も成長率二—三%と言うが不透明という見方もある。その中でもAM業界は他産業に比べるとまだいいほうではないか。レジャー産業は大量化、多様化、高度化、大型化の中で競争が激化しており、激しい時代になっている。こういう環境の中で、私たちが着実に発展していくためにはどうしたらよいか、ということに業界として目を向ける必要があるし、それが協会の仕事だ。小さいところでも他に負けない特徴を持つとか、そういうことが重要と思う。大型関係は昨年、観覧車などいくつか事故が起こったが、施設のミスは少なく運行管理上のミスがほとんどだった。社会的責任を達成できず反省している。楽しく心の潤いのある場を作ることに業界挙げて取り組み、社会的責任を全うしたい」と語った。

AOUの入江昭造会長は乾杯の音頭で、「昨年は暗い一年だったが、今年は明るく元気な年になるよう、力を合わせて頑張っていきたい」と延べた。中締めでJAMMAの福田哲男副会長は、「AM業界は不況に強いと言われてきたが、ここ数年は厳しい状況が続いている。この状況を新しい市場や技術、発想の転換、そして勇気と英知で切り抜けて行きたい。併わせて、こうした新しい時代に対応すべく協会活動を見直す時期に来ていることを強調したい」と語った。

3協会合同新年会で。上は(左から)山田会長、中山会長、入江会長

ナムコ販売部が

サンプル予約制

納期その他の不満解消に

ナムコの国内業務用販売部門ではこのほど、販売先の業者からできる限り「サンプル予約」を受け付け、本格出荷する発売日の二—三週間前に「サンプル」出荷することにより、できるだけ円滑に必要な台数を供給していくことを決めた。二月から実施。CG格闘ゲーム機基板「ソウルエッジ」は二月二十日発売だが、「サンプル予約」をしたオペレーターなど業者には二月七日に出荷しており、AOUエキスポ以降本格化させたいと同社では説明している。

これはせっかく注文してもなかなか納品されないなど業者に不満がある一方、メーカー側でも集中的な注文には対応し切れない——という問題を少しでも解消するため、ナムコがテストケースとして今回導入したもの。

「サンプル」と言っても業者は通常どおり購入することになる。

同社によると、AMショーやプライベートショーなどの展示会で、同社は約半年先までの製品サンプル(開発中の製品を含む)とその発売計画を示すので、この時点で必要な数量の「サンプル予約」をしてもらうと、発売日の二—三週間前に納品できる。そして製品を見てさらに注文すると、発売日に必要な数の製品を納品できる見通しがつく、というもの。

この「サンプル予約」制の導入により、これまでの納期その他についての不満が必ずしも解消するわけではないが、「その二、三割でも改善できれば」と鈴木登販売一部長は語っている。詳しくは同社販売一部、同二部まで。

セガ社「四日市ガルボ」

ATPから転換

風営の大規模ゲーム場に

セガ社は同社アミューズメント・テーマパーク(ATP)のうち、九五年三月開設の「四日市ガルボ」を十二月十二日付で大規模ゲーム場に転換した。風営「八号営業」の許可を得て、入場料をなくしアトラクションをほとんど撤去、代わりにメダルゲーム機などを設置した。

「四日市ガルボ」は複合商業施設「パワーシティ四日市」内の二フロア延べ五千平方㍍に開設。年間六十五万人の入場者を見込んでいたが、開業八ヵ月後の十一月段階での延べ入場者は約二十五万人で、計画を大きく下回るペースとなった。これは商圏が小さく、また他業種との相乗効果が出なかったなどの理由によるもので、セガ社としてはATPから大規模ゲーム場に転換することで、ディベロッパーのジャスコの了解を得て実施したもの。

「VR—1」、「ゴーストハンターズ」などを撤去し、アトラクションで残ったのは「AS—1」と四台通信タイプ「バーチャフォーミュラ」だけとなった。現実にATPではなくなったが、店名はそのまま(変更するかどうかは検討中)。

同様に九四年十一月開業の「市川ガルボ」も初年度六十五万人の入場者を見込んでいたが四十八万人にとどまっており、大規模ゲーム場への転換を検討しているが、まだ結論は出ていない。

セガ社ATPで目標を下回ったのは、四日市と市川の両「ガルボ」のみで、「大阪ガルボ」(九四年四月)、「横浜ジョイポリス」(同七月)、「新潟ジョイポリス」(九五年十二月)はいずれも予想を上回る好調ぶり。今後は「福岡ガルボ」、東京臨海副都心「ジョイポリス」、「新宿ガルボ」など開設が予定されている。

家庭用ソフト卸の

アドバンテ破産

山城時計店は和議申請

民間の信用調査機関によると、㈱アドバンテ(札幌市白石区、得能康男社長)が、札幌地裁に自己破産を申請、一月十九日に破産宣告を受けた。

九一年設立の家庭用TVゲームソフトなどの卸商。九五年七月期の売上高十九億二千三百万円だが、採算が悪化していた。負債総額九億一千万円。

また㈾山城時計店(那覇市久茂地、山城勝社長)は十二月十九日、那覇地裁に和議開始を申請、同日保全命令を受けた。負債総額五十三億円。

五六年設立の貴金属商だが、飲食店、家庭用TVゲームソフト卸、そして最近ではSC開発、ゲーム場運営まで事業を拡大していた。ピーク時の九四年三月期売上高百七十六億二千万円。

3協会合同新年会で(左から)AOUの桐谷克己局長、ダイワ貿易の田中亀雄社長(北海道協会長)、ニュースターの畑晴夫社長、ハニュウの羽生勲社長、ニチエイアミューズメントの松田修社長、グッドヒルの岡田明彦社長

3協会合同新年会で(左から)ナムコの中里隆部長、橋口隆二専務、猿川昭義常務、ホープの矢野徳蔵常務

3協会合同新年会で(左から)バンプレストの安田則雄専務、ホープの小野定良社長、アクシスの市瀬龍雄社長

セガ社新春交歓会で中山社長講演

業務用、3年で3倍に

独占はよくないが、それにも対応できる

㈱セガ・エンタープライゼス（本社東京、中山隼雄社長）は同社取引先など関係者を招いて、一月十六日に東京・虎ノ門のホテルオークラで恒例の賀詞交歓会を開いた。千三十六名が参加した。

新年会は中山社長による基調講演、招待講師による記念講演、懇親パーティーで構成され、パーティー会場では「マンクスTT」、「バーチャロン」を含む業務用、そして家庭用、通信カラオケのそれぞれ新製品が展示された。

新年挨拶として中山社長は、セガ社の経営方針など次のように語った。

――「昨年は大震災、サリン、円高とまさかと思うことが起きた。今年は環境も安定し景気も上向くだろうが、用心しなければならないのは、このまさかである。米国では16ビット機が売れたが32ビット機はそれほどよくなかった。米国の景気が狂うことがあり、それにより日本が低迷することもあり得る。セガ社は八四年から九三年まで増収増益を続けてきたが、九四年三月期に初めて利益がダウンした。九六年三月期の見通しは売上高三千四百五十億円、経常利益二百九十億円で、これまでの最高益（九三年三月期の五百五十億円）に比べ低レベルで推移している。あと三ヵ月を頑張りたい」

《家庭用部門について》

「米国ではソニーが圧勝したと報じられたが、日本の年末商戦ではセガ社が圧勝した。見かけ上は二十万台の差だが、セガ社は在庫ゼロ、ソニーは十万台の在庫なので、実質三十万台の差がある。

セガ社は国内を優先したので海外まで製品が回らなかった。世界的に見ればだいたい台数は同レベルではないか。海外では（ソニーの）先行を許した。価格競争が激しく、これに巻き込まれた。いつまでこの状態が続くか分からないが、セガ社にはソフト力がある。ハードの損をどこまでカバーできるかが、今後の話題だ。

一方、年末にセガ社と松下電器提携の記事が（読売新聞に）出たが、DVDでの話合いが64ビット機と混同された。3DO社M2がサターンの後継機になることはない」

「ハードの販売はいくらでも伸ばせる自信がある。バーチャファイター2は百五十万本見込める。業務用CGゲームを家庭用にすると人気が高い。ハードの損をソフトで埋めるには、五百万台というのが常識的なところと思う。ニンテンドー64についてもセガ社は万全の態勢をとっている。サターンにはこういう使い方があるということを示し理解してもらうし、今までにないRPGゲームを出すなどソフトに自信がある。インターネット端末機用として今春モデムも発売するし、対戦ゲームなど新しい試みもする。セガ社はやたらいろいろなことをすると言われるが、やってみないと技術やノウハウを蓄積できないので、今後も率先してやる」

「パソコンは機能が向上し五年後にはゲーム専用機は不要となる、と言われるがそうは思わない。高性能パソコンが出てもそれを上回るゲーム専用機が低価格で出る。海外では安いものなら売れるし、今後も続ける」

《業務用部門について》

「スピルバーグ氏が年明け来社した。米国ではアーケードの社会的価値が低く、フランスでも同じ、ドイツでは五ヵ月かかっても許可がとれない。AMビジネスに対する行政の理解がないからで、ニューヨークでも六―七ヵ月かかる。一方、米国のロケーション・ベースド・エンタテインメント（LBE）は日本のAMに比べお粗末だ。映画館、ハードロックカフェなど娯楽性のある複合施設にセガ社AM施設は必要だ――とスピルバーグ氏は語っている。セガ社はかれと組んで、施設自体にテーマ性を持たせる情報共有の場を作っていく。米国ではAMよりゲームのほうが品性があるので、セガゲームワークスにしたい――というのがかれの意見だ。セガ社は日本で培ったノウハウで世界中に展開していくし、世界的に成り立つビジネスであることを実証していく。実証できないとしたらその国の行政が無理解だからであり、理解させるよう試みる」

「現在セガ社の国内販売シェアは四五―五〇%、ロケ収入は二五―三〇%だが、一社だけ強いのはよくないと思う。ハードの公開など試みたがうまくいかない。従ってセガ社としては独占的になっても対応できるようにしていく方針だ。一例として、同じ地域に同じような施設を作らない、社内でのサブプラントを開発する、などでこれまでと異なる展開をする」

「セガ社の基本はAMである。七月開業の東京臨海副都心のATPは本格的なもので、これまでは実験的なものと言えるほどだ（新潟ジョイポリスは一ヵ月売上高二億五千万円あったので、普通の月で一億五千万円が見込める）。海外でも今年は四、五ヵ所オープンする。三年後は今の事業規模三千五百億円を業務用だけでまかなう。輸出がかなり伸びるし、国内での安定した収入が見込めるからだ。問題はこれで家庭用をどう伸ばせるかである」

「新規事業のカラオケは初年度百億円、一万五千台売った。通信カラオケ十社のうち今年は二位につく。プリント倶楽部、ポップコーン自販機などニュービジネスとして面白い。プリント倶楽部は千五百台出荷、印画紙が毎月一億円売れており、ポップコーン自販機の中身も約一億円ある。こういうのが十種あれば、それだけで百二十億になる。これらは持ち込みだが、セガ社の技術で製品化した。こうしたアライアンス（同盟）を今後も進めていく」

記念講演では長谷川慶太郎氏（経済評論家）が「日本経済の潮流を読む――日本的経営のゆくえ」と題して講演。この中で同氏は「日本の戦後五十年間めざましい成長を遂げたが、世界経済はインフレ基調からデフレへと逆方向に動き始めた。二十一世紀に向けデフレに推移する中、経済制度、法律などすべて見直し、根本的に変換する努力が求められている。過去の成功、経験、常識は通用しなくなる。九六年はアジア激動の年となることが予想される。中国は二月十六日の旧正月以後開放政策を転換、引き締めることになり、台湾をめぐる緊張が高まる」など語った。

懇親パーティーでは大川功会長（CSK社長）が、「これからインフォメーションテクノロジー（IT）を含めた情報産業革命など大きな変化が起こる。ビッグチェンジ＝ビッグチャンスととらえ、CSKもセガ社もいいポジションにいる。戦略を立てること、経営は心ということが大切だ。日本のエンタテイメント産業、世界の情報産業に奉仕すべくCSK、セガ社は頑張る」と語った。

来ひん挨拶では野村証券の酒巻英雄社長、乾杯の音頭では日立製作所の金井務社長、中締めでセガ社入交昭一郎副社長がそれぞれ挨拶した。

セガ社新年会にて、左上はCSKの大川功社長(セガ社会長)、右上はセガ社の中山隼雄社長、右は記念講演をした長谷川慶太郎氏。下は基調講演のようす

イギリスとアイルランドの間に浮かぶ美しい島、マン島。
そのマン島の美しい自然の中を平均時速200km以上で疾走するマシン。
公道ゆえに激しい高低差とジャンピングポイント、ウイリーポイントが随所に点在するコース。
そのすべてが、伝統と興奮のスーパーバイクレース。

「MANX TT」は実在する"ISLE OF MAN TT RACE"を題材として制作したものです。

'96 AOUショーに注目のAMマシンが勢揃い!!

出展機種

バーチャロン、マンクスTT、ガンブレードNY、対戦CGソニック(仮称)、バーチャファイターキッズ、デカスリート、わくわくウルトラマンレーシング

日時:2/21(水)・22(木) 10:00~17:00 場所:日本コンベンションセンター(幕張メッセ)ホール1、2、3

アミューズメントの次・世界!

超次元感覚のハイスピード・ロボットバトル!…今、新たなる旋風の予感。

バーサスシティ Versus CITY ADVANCED BATTLE CABINET

バーサスシティタイプ新登場!!

750(W)×1,834(D)×1,950(H)mm
201kg AC100V 430W
PAT. PEND.

1,632(W)×1,640(D)×1,775(H)mm
461kg AC100V 555W
29インチモニター×2
PAT. PEND.

フルポリゴン3DCG画像による白熱のバトルシーン。
そこには、自らバーチャロイドを駆って体感できる
未知の興奮と驚愕の世界が待っている!

SEGA AM R&D DEPT.#3
電脳戦機 VIRTUAL ON CYBER TROOPERS バーチャロン
©SEGA 1995

対コンピュータから対人へ…

バーサスシティ Versus CITY ADVANCED BATTLE CABINET

VSゾーンの新展開。
常にVSの原点に立ち、近未来アミューズメントを担う対戦ゾーンで
新たな発想と可能性を拓くハイパフォーマンス対戦用キャビネットバーサスシティ。

バーチャロンがバーサスシティに登場!!

一対一の死闘を繰り広げる究極のVSキャビネットで新たな闘いが始まる。

バーサスシティおすすめソフト
★バーチャファイターリミックス ★バーチャファイター2.1
★バーチャストライカー ★ファイナルアーチ ★ファイティングバイパーズ
★ファンキーヘッドボクサーズ

750(W)×1,834(D)×1,950(H)mm 200kg AC100V 301W
29インチモニター×2 〒95-4480 PAT. PEND. ©SEGA 1995

ハンマーアクションゲームの流れを変える、CG画像による"次世代モグラたたき"登場!

タタコット

CGだから、動きが速い!
CGだから、動きが自由!

920(W)×890(D)×1,830(H)mm
約165kg AC100V 263W
33インチモニター
PAT. PEND. ©SEGA 1995

株式会社 セガ・エンタープライゼス

第一糀谷事業所	東京都大田区東糀谷2-13-1	電話03(5736)7700(国内販売事業本部)
		電話03(5736)7721(海外販売事業本部)
		電話03(5736)7834(アミューズメント施設グループ)
		電話03(5736)7837(アミューズメントテーマパーク事業本部)
札幌支店	札幌市豊平区豊平五条3-2-34	電話011(841)0248(代表)
関西支店	大阪府豊中市豊南町東2-5-3	電話 06(334)5336(代表)
九州支店	福岡県福岡市博多区博多駅南5-7-5	電話092(452)6841(代表)
広島販売	広島市中区河原町11-17フルミチビル	電話082(293)7979(代表)
名古屋販売	愛知県名古屋市名東区社が丘1-804	電話052(702)3003(代表)
仙台販売	仙台市若林区卸町東3丁目1-8	電話022(287)0930(代表)

バンプレストが

松戸に本社移転

AM／PZの営業は従来どおり

㈱バンプレスト（本社東京、杉浦幸昌社長）は二月十四日付で本社を、直営ロケのある常盤線松戸駅東口の自社ビルに移転した。ただしアミューズメント、プライズの両事業部の営業、コンシューマー事業部のソフト開発は従来どおり駒形に残る。

㈱バンプレスト＝千葉県松戸市松戸一二三〇の一、☎アミューズメント事業部（開発と広告）０４７３―６７―７１４８、プライズ事業部（同）７１３１、コンシューマー事業部（営業）７１２７、マーケティング本部７１６９、同SP開発部７１８４、管理本部経理部７１３２、同総務部・社長室７１００、顧問・監査役室７１０５、ロケーション事業部６６―６６２２、品質管理部７７６６。

松戸駅東口の自社ビルは九階建て。うち一―三階は直営ロケ「東京ガリバー」で、これまで使っていなかった四―九階を本社事務所とした。

変更のないアミューズメント事業部とプライズ事業部の両営業部は、東京都台東区駒形二丁目四の十一、ヨシクニビルの五―八階（☎３８４７―２８６１）、またコンシューマー事業部のソフト開発部は台東区駒形一丁目四の八、バンダイ第五ビル五階となっている。

旭精工の

米国子会社拡張

北米での生産拠点として

旭精工㈱（本社東京、安部寛社長）の米国子会社、アサヒセイコーUSA社（ラスベガス、安部一哉社長）が現地での生産をめざして、このほど大幅に規模を拡大、これに伴い二月下旬にも移転することになった。

工場を含む新社屋はヒューズ・エアポートセンターの約二千三百平方㍍の土地に昨年秋着工、このほど完成したもの。営業、経理、組み立て工員を含め約三十名の規模で、まずカジノ用コインホッパー「DH―750」シリーズから開始する。

米国子会社は八九年に設立、すでにカジノ用ホッパーの販売などで実績を伸ばしており、スタッフも十七名まで増えてきていた。今回、製造拠点として本格化し、AM機／自販機用、交通機関や金融機関用も充実させるとともに、中南米市場にも進出する予定。

Asahi Seiko USA Inc.
6644 Paradise Road,
Las Vegas, NV 89119
(702) 794-2920

ミッドウェスト社の

中西氏囲む会合

タイトーOB含む120人で

「中西昭雄氏を囲む忘年会」が十二月五日、東京の品川プリンスホテルで開かれ、約百二十人が参加した。サミー工業の鈴木実氏ら七名が発起人となって催したもので、会費（二万円）制。参加者の四分の一がタイトーOBだった。

この会ではとくに挨拶はなく、サミー工業の百合草さん、日本システムの村上社長（台湾のピーター・チャン氏の代理）から花束贈呈、発起人代表の鈴木実氏から十万円の旅行券を記念品として贈呈、エイコムの井上昭男社長による乾杯の音頭と進んだ。中締めはテクモの長田庸照専務が行なった（左の写真参照）。

論潮

国民いじめ

住専（住宅金融専門会社）は持ち家住宅向けの貸付けを目的にしているのかと言うと、そうではなく商業ビルなどの不動産投資を支えるものだったと言う。バブル経済が崩壊して、それらの投資を回収できず倒産するしかないとしても、その処理にいわゆる公的資金を当てる必要はない。バブル経済崩壊により、多くの企業や個人が投機に失敗して泣いたが、だれも助けなかったからである。

一方、淡路北部、神戸、阪神間を襲った阪神大震災の場合、壊滅的な被害を受けた被災者たちに対して義援金約千七百億円が贈られたが、自宅が全半壊した被災者だけで約四十万世帯もあり、一世帯当たり数十万円にしかならなかった。この金額は雲仙普賢岳の火砕流、北海道南西沖地震の奥尻島のケースと比較して数百分の一ぐらいにしか達せず、言わば焼け石に水のような効果しかない。それでも政府は、いかに天災とは言え「個人補償」はしないという立場を貫いている。

返済能力の見込みのない老人などの世帯に対して、もちろん銀行その他の金融機関はお金を貸すわけがないし、仮設住宅を出ても、安い公営住宅以外に住むあてのない人たちは不満を言うこともなく、ただ絶望している。これは阪神大震災一年後に見る大きな問題点のひとつであるが、一年前の地震当日の政府と同様にまったく分かっていないのである。

なるほど電話もつながらないし、どれほどの被害なのか現場にいる消防、警察、自治体も混乱し、分からないほどだから、中央政府が分からなかったのは仕方がない。しかしそれは一年前の話だ。今どれほどひどい状況に被災者が置かれているかについて、分からないような政府は必要ないのではないか。

政府に資金的余裕がないと言うのもおかしい。毎年三兆円の補助金が農政にばらまかれており、ウルグアイ・ラウンド対策費の六兆円もある。国民に対する「いじめ」はもうやめたほうがよい。

セガ社、直営店で

FV大会を開始

5月下旬東京で全国大会

セガ社は今春、全国の直営四百店を通じて、CG格闘ゲーム「ファイティングバイパーズ」のゲーム大会を開く。同ゲームの画面中にはペプシの広告入りのスケートボードやトラックが登場しており、画面広告を出した日本ペプシコーラ社がこの催しで協賛するという初のケースになる。

ゲーム大会は「ファイティングバイパース・ペプシジャパンカップ金網デスマッチ」の名称で、まず二月中旬に各店でエントリー開始。四月下旬から五月上旬にかけエリア大会、五月二十六日に東京で全国大会を東西対決の形で開く予定。

セガ社はエントリー参加者に同ゲームの「全技掲載公式コマンド表」を進呈。ペプシコーラ社は期間中、各店でポスター掲示など行なう。

セガ社ではこうした飲料食品メーカーなどと提携した全国規模のゲーム大会を、年二回ぐらいのペースで今後も開催するとしている。

人事異動

SNK（1月26日）営業本部長（営業副本部長）取締役永野真澄氏。

事務所移転

㈱アトラス＝東京都新宿区神楽坂四丁目八、神楽坂プラザビル、☎３２３５―７８０１、AM販売部７９７１、原野直也社長。

㈱サクセス＝東京都渋谷区東三丁目十二の十二、祐ビル、☎５４６９―２４２４、吉成隆杜社長（旧本社は分室として残る）。

AOU'96アミューズメント・エキスポ PREVIEW

「AOU96アミューズメント・エキスポ」の各出展社の主な展示内容を、以下に掲載しました。これが実際の展示会場での出品製品を理解する上で参考となれば幸いです。お忙しい中をご回答下さいました出展社の方々に、お礼を申し上げます。

掲載につきましては、出展社を五十音順とし、出展社ごとに出品製品について新製品を中心に分野別にまとめ、通し番号を付けています。なお、出版関係は省略しました。（編集部）

アイマックス

TVゲーム機①「彼女が？（ハテナ）に着がえたら」（新製品）＝「MACS」ソフト。クイズゲーム。高校を舞台に風紀委員が出すクイズに答え、ノルマをクリアすると女子高生の衣服を制服、ふだん着、アルバイト服などに着せ替えることができる。

②「ジグソーパラダイス」（新製品）＝同。パズルゲーム。浮世絵、自動車、水着美女など合計三十三種類の絵を完成させていくジグソーパズルゲームで、数々のアイテムがゲーム性を高める。二人同時対戦プレイも。

③「棋娘～なないろといき～」（新製品）＝「ネオジオ」ソフト。将棋ゲームで、二回連続打ち、〃待った〃、盤の百八十度回転など多彩なアイテムが使える。

占い機④「カルトネーム」（新製品）＝姓名学の中山雲水氏監修によるもの。恋愛、仕事、性格、相性など多くのジャンルについての占いとともに、最高の幸運を招く名前〃カルトネーム〃も占う。

朝日エンジニアリング

乗物機の新作を四機種出品する。

定置型乗物機①「スイングどーなっつ」（新製品）＝NHKのTV番組「おかあさんといっしょ」のキャラクターを使用。〃ドレミファ〃をデザインした汽車が、ブランコのように左右にスイングする。同番組テーマミュージックが流れる中、いろいろな音声ボタンで遊べる。親子四人乗り。

レール走行式乗物機②「ユニオンパシフィック号」（新製品）＝四百五十ミリゲージの〃レールウエイシリーズ〃に中型SLが加わった。重厚な蒸気機関車のデザインにメルヘンチックなイメージを加味。親子四人乗り。白煙装置、SL音、音声ボタン付き。他機種とのW走行や連結も可能。

バッテリーカー③「なかよしパーシー」、④「なかよしバーディー」＝いずれも「トーマス」シリーズ新作。キャラクターカード払い出し機構付き。

スイングどーなっつ（イラスト）

ユニオンパシフィック号（イラスト）

旭精工

同社一連の硬貨メカなどを多数展示する。

両替／メダル貸機①「AC―1000T」、②「AC―2000T」。両替機③「CS―770」（新製品）＝両替時に音楽や効果音、キャラクターの音声などが出て、子どもが楽しめるよう趣向を凝らしたもの。

ホッパー④「WH―1」、⑤「WH―2」、⑥「WH―3」、⑦「HN―1」＝いずれもスクレーパー型で使用目的に合わせラインアップを充実。⑧「CH―600」＝ドラム型ディスク使用で軽量。⑨「DH―750」など。

セレクター⑩ドロップタイプ「AD―81P」、⑪同電子式「AD―922」、⑪同2ウェイメカ式「AD―95W」、⑫フロントタイプ「720―A／B」、⑬同「730―A／B」、⑭同「AF―952」など。

コインタイマー⑮「CTB―370」。コインドア⑯「DLD―WD」、照光式押しボタン⑰「IPB―M」など各種。

アトラス

写真シールを払い出す「プリント倶楽部」の①「スプリングバージョン」（新製品）＝シール写真のフレームデザインに卒業、入学、入社などの記念に使えるものを追加。②同「サンリオバージョン」（新製品）＝キャビネットとフレームにサンリオキャラクターを使用。③「ニューコンセプトバージョン」（参考出品）＝フルカラー対応のグラフィック基板を使用し、さまざまな試みのフレームが可能。また各種オプション付加が可能な設計。

名刺作成自販機④「名刺プリンター」（仮称、新製品）＝カラープリンター使用。カラフルなオリジナル名刺を作成。また内蔵されたいろいろな絵との組み合わせもできる。

アミューズ

景品（すべて新製品）①「天才バカボン」シリーズの「ミニカメラ」＝パノラマ切替え、ストロボ取り付けが可能。②同「ハンドパペット」＝ボリューム感がある。

③「トム&ジェリー」の「コスメティックポーチ」＝男性用と女性用の二タイプ。④同「マグカップ」＝陶製で大き目。⑤同「キーホルダー」。⑥「サンリオ・バスクロック」＝風呂で使える防水型。⑦「ダストバック」＝ジョン・アントニオによるデザイン。カー用品としてバッグの中に使い捨てごみ袋をセット。⑧「ラブリーテディ」。⑨「サバンナ・マスコットキーホルダー」＝リアルなぬいぐるみ付き。

ウェップシステム

プライズマシン①「ドアレット」（三幸無線製、新製品）＝ルーレット式で選んだ景品番号が当たれば、その番号のボックスの扉を開いて取り出す。景品は十数センチの大型まで、材質もガラスや瀬戸物などでも使用できる。

②「おっとっと」（上尾工業製、新製品）＝森永製菓の同名商品キャラを使用。魚釣りをモチーフに、磁石のエサを付けた釣り糸を垂らしターンテーブル上の景品をくっつけて釣り上げる。

ドアレット

おっとっと

③「ジャンケンマン・エース」（サンワイズ製、新製品）＝LEDじゃんけんに勝つと景品カプセル（二種類使用）を払い出すもの。

浦山商事

プライズゲーム機用景品として、玩具、アクセサリー、バッグ、キーホルダー、クッションなど各種展示する。

エイコー

大型プロジェクターモニター①「100インチテレビモニター」（三菱電気ライフテック九州製、参考出品）＝リア投与式。RGB入力。TVゲーム用としてアイキャッチ効果が高い。大きさは二一三×二二七×一八四。

景品（いずれも新製品）②「BIGサンリオオールスターズ」＝大きめのサンリオキャラのぬいぐるみ。③「日清ハングリー原始人」＝テレビCM〃カップヌードル原始人〃のぬいぐるみ。④「バッドばつ丸おでかけセット」＝ピクニックやスポーツ、レジャー用の雑貨。⑤「HONDA・Tシャツ」＝ホンダの各車をプリントしたTシャツ。

エイブルコーポレーション

TVゲーム機①「戦国ブレード」（彩京製、新製品）＝横スクロールシューティングゲーム。〃戦国エース〃のパワーアップバージョン。

プライズゲーム機②「NEWフラッシュチャンス」。③「BIGフラッシュチャンス」。アーケードゲーム機④「プロボウル」。メダルゲーム機⑤「バカラスター」（新製品）＝バカラを内容としたもの。〃8ライン〃パネルを使用。基板販売。⑥「ダンクフィーバー」＝パチンコ機。台湾バージョンROM使用。

戦国ブレード

エースインターナショナル

プライズ機用景品類を輸入製品を中心に各種展示、紹介する。

エス・エヌ・ケイ

「龍虎の拳」シリーズの新作披露を中心に、サードパーティの「ネオジオ」ソフトを多数参考出品するとともに、新キャビネットと新クレーン機を展示する。

「ネオジオ」ソフト①「アート・オブ・ファイティング 龍虎の拳・外伝」（新製品）＝対戦格闘ゲーム「龍虎の拳」シリーズ第三弾。「ネオジオ」ソフト初のモーションキャプチャー技術を使った滑らかでリアルなアクションに特徴がある。

以下のソフトはすべて参考出品。②「メタルスラッグ」（ナスカ開発、新製品）＝劇画タッチの戦車戦ゲーム。横スクロール画面でキャラクターが乗った戦車を操作。〃オプション兵〃も登場する。

③「フットサル」（ザウルス開発）＝5×5の少年サッカーゲーム。④「超鉄ブリキンガー」（同）＝横スクロールシューティングゲーム。自機とオプションロボットを操作し、分岐点のある多彩な場面を進む。CG画像のデモ画面でストーリーが展開。

⑤「ペアペアウォーズ」（サン電子開発）＝パズルゲーム。⑥「マジカルドロップ2」（データイースト開発）＝パズルゲーム続編。⑦「ドロッパーズ」（ビデオシステム開発）＝パズルゲーム。⑧「NEOドリフトアウト」（ビスコ開発）＝ドライブゲーム。

龍虎の拳・外伝

メタルスラッグ

フットサル

オーバートップ

⑨「オーバートップ」（ADK開発）＝CGレンダリング画像によるカーレースゲーム。七種の四輪車と一種のバイクから自車を選択。

クレーン機⑩「ネオ・ミニ」（新製品）＝超小型で設置場所を選ばない。三本爪タイプ。

ネオジオ用キャビネット⑪「スーパーネオ29TF」（参考出品）＝ゲーム画面用二十九インチTVモニターと、上部にデモ画面やCMなどを映し出す十・四インチ液晶モニターを搭載。⑫「スーパーネオ29TFV対戦」（参考出品）＝対戦台仕様で⑪にCCDカメラを加え、対戦相手の表情も映し出す。⑬「スーパーネオ29」＝オプションで液晶サブモニターを追加できる「CS」型、「CP」型（店名やPOPを入れるスペース付き）、「N4」型「四スロット用基板標準装備）の三タイプも披露（いずれも新製品）。

スーパーネオ29TF

大平技研工業

プライズゲーム機①「アルペンキャッチャー」（新製品）＝スキーのジャンプをモチーフにしたもの。三十二種の景品カプセル（百二十ミリ）から選んだものが、スロープコースを転がり落ちてくるのを下部でキャッチする。

②「ラウンドセレクション」（新製品）＝観覧車をモチーフに、ボックス内で十個の景品カプセルが回転。回る盤面中央にボールが発射され、ピンに絡みながら落下して0―9の番号のいずれかに入り、選んだ番号と同じだとその番号に対応したカプセルを払い出す。

アルペンキャッチャー

③「カジノパーティ」（仮称、参考出品）＝四人用ルーレット。すり鉢状フィールドにボールが入り、下部からルーレット回転盤上へ落下。選んだ番号の景品に当たれば払い出される。

メダルゲーム機④「ダブルチャンシング」（新製品）＝四人用ルーレット。二個のボールが入る番号を連勝複式で当てる。

カトウ製作所

アーケードゲーム機①「ポカポカサタン」（新製品）＝TV画面を備え付けのハンマーで叩くモグラ叩きタイプで二人用。モニターは三台使用し、うち二つがプレイ用、一つがデモやゲーム進行指示用となっている。

②「ハイパーブロー」（新製品）＝TVモニターを使ったニュータイプのボクシングゲーム機。③「スウィングカプセル」（新製品）＝欲しい景品を選択後、カプセルをタイミングよく穴に落とすゲームで、三人同時プレイも可能。

ポカポカサタン

メダルゲーム機④「VSポーカー」（新製品）＝対戦感覚のTVポーカー。⑤「パイレーツライン」（新製品）＝TVスロットマシン。コミカルな絵柄を使ったもの。

カプコン

同社は「顧客のニーズを基に商品の〃深化〃を図り、そこから〃真価〃を見出してさらに〃進化〃を探究していく」という方針により、「さらなる〃シンカ〃を見つめて」をテーマとして出展する。

TVゲーム機①「ストリートファイターZERO2」（新製品）＝格闘ゲーム。多彩な技の中から好きな技を幾つか選び、連続技として使うことができる〃オリジナルコンボシステム〃が加わったことが最大の特徴。またガードからの反撃〃ZEROカウンター〃は全キャラにパンチ系とキック系の二種が備わり、新キャラも追加されたほか、グラフィックを一新。従来の〃空中ガード〃や〃ダウン回避〃など主なテクニックのほとんどは継承されている。

ストリートファイターZERO 2

占い機②「見てしんぜよう」など。

岐阜特機

プライズマシン①「ファンタジーピッコロ」（新製品）＝〃ファンタジー〃シリーズのミニサイズ景品落とし機で四人用。カラフルなデザイン。

②「ラッキー12」（仮称、新製品）＝「スリーシックス」のコンバージョンキットで、バージョンアップ版。

③「ファンタジーゼックス」。④「ファンタジーフィーア」。⑤「ウェッピー」なども。

ファンタジーピッコロ

コインカウンター読取り機⑥「データコレクター」（新製品）＝携帯可能なコンパクト集計機でコインメーターの数値を読取りデータ化する。

九娯貿易

合成写真装置「メタモルフェイス」を展示する。

これは松下電器産業との共同開発によるもの。カップルからその未来の子どもの画像を作り出し、観光地の背景と三人を合成するほか、髪型や身体の変更、動物との合成写真もプリントアウトできる（本紙第508号参照）。

メタモルフェイス

ケイアンドユウ

景品（すべてオリジナル新製品）①「スモールワールド」＝ぬいぐるみバスケット。②「トム&ジェリー・ソフトフェイスバンク」＝ソフトビニール製貯金箱。③「トム&ジェリー・システム手帳。④「ザ・JAZZ」＝ジャズプレイヤーのセラミック製人形。⑤「Jリーグボール」＝十四チームのキャラクター入りボール。⑥「トラベルウオッチ」＝アラーム付き。

ケイミックジャパン

プライズゲーム機①「アップアップピエロ」（新製品）＝空気ポンプを上下動させキャラクターを盤面の雲の上まで上昇させると、百五十ミリカプセルを払い出す〃体汗プライズ機〃。

②「ミニラッキービンゴ」（新製品）＝「ラッキービンゴ」の小型版。

③「バッドばつ丸・サーカスビンゴ」（新製品）＝②に〃バッドばつ丸〃キャラクターを使用したものでゲーム内容は同じ。

④「フープ・イット・アップ」（米国TWI社製）＝ボール型スイッチを叩いてボールをシュートする二人用バスケットボールゲーム。景品払い出し機構を付けるなど改良が加えられた。

自販機⑤「プリント倶楽部」（新製品）＝従来機のサンリオバージョンで、〃キティちゃん〃などキャラクターシールも払い出す。枠の絵柄の種類も含め選択肢が二十七パターンに増えた。

アップアップピエロ（イラスト）

コナミ

TVゲーム機①「セクシーパロディウス」（新製品）＝〃パロディウス〃シリーズ第三弾。十ステージ構成で、各ステージでターゲットが異なる任務が設定され、達成するとコースが分岐するなど新フィーチャーを追加。

②「スラムダンク2」（新製品）＝バージョンアップ版で通信機能による対戦プレイもできる。

セクシーパロディウス

③「進め！対戦ぱずるだま」（新製品）＝落下キャラに〃食い玉〃〃悪玉〃などが加わり、また早くボスと戦うための〃補助券〃システムもあり、ゲームに深みを増した。

④「ビシバシオリンピック」（新製品）＝三人用クイズゲーム機。いろいろなミニゲームクイズが出される。

進め！対戦はずるだま

⑤「ジェットスキー」（仮称、新製品）＝ポリゴン画像によるジェットスキーゲームで、専用ムービングキャビネットを使用したもの。

⑥「だい好きキッズ」（新製品）。⑦「パワフロ96」（新製品）＝野球ゲーム。⑧「スピードキング」。

このほか同社一連のアーケードゲーム機、メダルゲーム機を展示する。

こまや

プライズゲーム機を中心に一連の従来機を展示。

プライズゲーム機①「マジカルナイトドアーズ」。②「対抗やまのぼり競争」。③「つかんでVSぽん」。④「つかんでぽん」。⑤「ワンワンのパックンボール」。⑥「ドッカンゲーム」。⑦「おこのみクレーンいらっしゃい」。

アーケードゲーム機⑧「ミニチャンプホッケー」。⑨「バッドばつ丸に挑戦」。

サミー工業

TVパチスロの新「メオシスシリーズ」の発表を中心に、アーケードゲーム機も参考出品する。

アーケードゲーム機①「パッティングチャレンジII」（参考出品）＝パット中心のエレメカゴルフゲーム機。七十二ホール分のグリーンデータを内蔵。ハーフ九ホール、十八ホールの選択可能。上級、初級の難易度も設定できる。

②「ストライクス・スペアーズ」（米国プリミ

メオシスマジック

ア社製、参考出品)‖フリッパー形式の四人用ボウリングゲーム。ボールを弾き盤面上のピンを倒していく。ルールが異なる三種のゲームがプレイできる。

メダルゲーム機③〃メオシスシリーズ〃「アラビアンメオシス」、④同「メオシスマジック」(いずれも新製品)‖TVパチスロ機で、リーチが来るとCGポリゴン画像で絵柄が拡大し、見てわかる程度の回転になる。絵柄を揃えるとダブルアップ画面に変わり、揃えるたびにスピードが上がる。

⑤「ダイヤモンドトレイン」(参考出品)‖〃パチスロメダルシリーズ〃の新作。リールごとにBETする方式。盤面周囲の絵柄ルーレットで、リール絵柄と合えばメダルが払い出される。

サン電子

TVパチンコメダルゲーム「テレパチ」をメインに、TVゲームの新作などを披露する。

テレパチ〃雀龍〃

カラオケクイズ・イントロDonDon

メダルゲーム機①「テレパチ〃雀龍〃」(新製品)‖TVパチンコゲームならではの多彩な演出があり、さまざまな設定も可能。アイキャッチ効果のある斬新なデザインのキャビネット使用。二作目以降は基板交換での安価な提供を行なう。

TVゲーム機②「わくわく7」(新製品)‖ネオジオソフト。七つの〃わくわくボール〃を巡り戦いを繰り広げる格闘ゲームで、バトル中のズームシーンを縦横無尽に表現。キャラは七人。二人対戦プレイ、乱入可能。

わくわく 7

へべれけのペアペアウォーズ

③「へべれけのペアペアウォーズ」(新製品)‖ネオジオソフト。対戦型の落下物パズルゲーム。同じ絵柄のブロック二個の組合わせで取って、相手側画面に〃邪魔ブロック〃として送り込める。すべてのブロックを取るか相手側をブロックで埋め尽くすかを競う。乱入対戦プレイも可能。

④「カラオケクイズ・イントロDonDon」(新製品)‖テレビドラマやCMのメロディーなどから出題される。

サンワイズ

プライズゲーム機①「NEWハッピーベル」(新製品)‖大きめの景品にも対応できるバージョンアップ版で、本体サイズはそのままにデザインも一新。②「プリティーカーニバル」‖バージョンアップキットも紹介。

アーケードゲーム機③「アメリカンバトルゲーム」(本号「話題のマシン」参照)。

メダルゲール機④「ドンキーコング2・くるりんポケット」(仮称、新製品)‖2リール2ラインスロット。

TVゲーム機キャビネット⑤「ニューフォルム」(新製品)‖二十九インチブラウン管の画像を特殊方式により四十インチ画像として映し出す。従来の大画面型のイメージを一新。

三和電子

操作盤、レバー、押しボタンの各新製品を多数展示(以下すべて新作)。

操作盤(セガ社「アストロ」キャビネット用)①「RM—2A—H」‖麻雀用。マイクロスイッチ、ステンレス製パネルを使い長寿命。ボタンは操作性のよい二十四ミリ型。②「OOM—8—6AR—TH」‖対戦用。ステンレス製。③「OOM—8—6VS—H」‖耐久性があるスイッチ使用。②③ともセガ社のデザインによるもの。

JLM—PL2—8

RM—2A—H

OOM—8—6VS—H

レバー④「JLW—PLZ—8」‖操縦桿タイプでデジタル式。先端押しボタンとトリガー付き。⑤「JLW—PLI—8」‖先端にボタン付き。デジタル式。⑥「JLHS—8FLASH1」‖スイッチに光センサーを使用した新タイプで、反応速度と耐久性が大幅に向上。八角ガイド付属。

押しボタン⑦「OBSA—100UMQ」‖ドーム型の超ビッグサイズ。⑧「OBSA—60—UMQ」‖⑦の小型版。

シグマ

メダルゲーム機①「プラネット・カルーセル」(新製品)‖多人数用。数字を使わないルーレット方式。フィールド上に〃世界の七不思議〃を配し、ゲーム内容にもさまざまなフィーチャーが設定されている。

②「ポーカーHD・WD・52JP」(新製品)‖「52J」のプログレッシブバージョン。一人用。

③「ミスナインティーン」(新製品)‖十九歳のギャルをテーマにした4リールメカスロットでカラフルなデザイン。

④「サマーバケーション」(新製品)‖世界の観光地をテーマにした5リールメカスロット。

⑤「マルチ8ウェイズフルーツ」(仮称、参考出品)‖「スーパー8ウェイズ」のソフト三種類を内蔵し選択できる。

⑥「マルチポーカー・ジョーカーズファン」(仮称、参考出品)‖ジョーカー入りのソフト五種から選択できる。

⑦「ザ・ダービーMK6」。⑧「スーパー8ウェイズHD・WD・AWP」。⑨「ホワット・イフ」。⑩「ビデオスロット〃マリンブルー〃」。⑪同「ワールドカップ」など。

紙幣両替機⑫「EM—7」(新製品)‖紙幣の縦払い出しユニット使用でコンパクト化。

システムサービス

景品(すべて新製品)①「ピポリパラ」‖JR西日本、ロッテリア、日立のCMやキャンペーンなどで使われているキャラクターのぬいぐるみ。

ヒロミチ・ナカノポーチシリーズ

ピポリパラ

リトルグレイラビット

②「ヒロミチ・ナカノポーチシリーズ」‖ゾウを採用したシリーズ第三弾。ファッション性と実用性を兼ね備えたもの。

③「リトルグレイラビット」‖英国の絵本の同名主人公と登場キャラクターのぬいぐるみ。これにフォトフレームやバスケットを持たせた同第二弾も展示。

④「ジャパンケンネルクラブ3」‖シリーズ第三弾。ドーベルマンと秋田犬のぬいぐるみ。

⑤「イチロー応援グッズ」。⑥「コカコーラタオル」。⑦「銀河鉄道の夜」‖同名漫画キャラのぬいぐるみ。⑧「トイズクラブシリーズ」‖ブリキの玩具と缶、バッグ、帽子、時計などのセット。⑨「PUMA」‖同名ブランドの帽子とバッグ。⑩「KIKI」‖サーファーブランドのポーチとバッグ。⑪「アフガンハウンド」。⑫「コッカスパニエル」。⑬「カントリーリビング」など。

ジャレコ

TVゲーム機①「スーパーGT24h」(新製品)‖2Pコックピット型ドライブゲーム機。CGポリゴン画像使用。スーパーGTカーによる耐久レースで、初級と上級の二種類のコースを設定し、逆方向への走行モードもある。通信機能で最大四人までプレイできる。

②「流星雀士・キララスター」(新製品)‖麻雀ゲーム。漫画家の新貝田鉄也郎とアニメーターの近永早苗がキャラクターをデザイン。

③「戦国ブレード」(彩京製、新製品)‖横スクロールシューティングゲーム。④「テトリス・プラス」。

アーケードゲーム機⑤「スペースファイター」(前号「話題のマシン」参照)。⑥「アームチャンプスII」‖英語版。

クレーン機⑦「ワンダーハンティングII」。⑧「NWEミニハンティング」。

流星雀士・キララスター

メダルゲーム機⑨「爆風玉」(新製品)‖パチンコゲーム機。

紙弊両替/メダル貸機⑩「ポニーチェンジャーII」など。

スクラッチ

景品(すべて新製品でクレーン機対応)①「チックタック振り子時計」‖動物をデザインしたもので木製。五種類ある。

チックタック振り子時計

ガーガーだっく

エキサイトパパ

パカパカ

②「パカパカ」‖馬のぬいぐるみ。前足に付いたスイッチで馬のいななきとひづめ音が出る。

③「エキサイトパパ」‖ゴリラのぬいぐるみ。音に反応し鳴き声が出て振動する。

④「ミュージックテイルズ」‖犬のぬいぐるみ。オルゴール内蔵。尾と首が動く。

⑤「ガーガーだっく」‖アヒルのぬいぐるみ。鳴き声で歌い、頭を叩くと一音ずつ区切って歌う。

セイミツ工業

部品(すべて新製品)①四十五ミリレバーボール‖大型タイプ。②抗菌レバーボール‖材質に抗菌剤を混合し製造。③「JB—20」‖麻雀ゲーム用ボタン。大型で見やすく押しやすい。④「アストロ」用麻雀操作盤‖「JB—20」を使用したもの。⑤抗菌押しボタンなど。

セガ・エンタープライゼス

「モデル2」と「ST—V」の新作を中心に出品する。

TVゲーム機(モデル2使用)①「CG対戦セガソニック」(仮称、参考出品)‖格闘ゲーム。同社キャラ〃ソニック〃や〃テイルス〃〃ナックルズ〃などによる一対一の戦い。

②「ガンブレードNY」(参考出品)‖ポリゴンシューティングゲーム。ニューヨークを占拠する悪漢をヘリコプターから攻撃する。

③「マンクスTT(ツイン)」(新製品)‖2Pキャビネットでソフトを対戦用に改良(本号「話題のマシン」参照)。

CG対戦セガソニック(仮称)

ガンブレードNY

④「バーチャロンVS」(新製品)‖対戦用「バーサスシティ」キャビネット仕様(同)。

(ST—Vソフト)⑤「バーチャファイター・キッズ」(仮称、参考出品)‖CG格闘ゲームで、

二等身にデフォルメされたコミカルなキャラ使用。

⑥「デカスリート」(仮称、参考出品)‖スポーツゲーム。十種類の陸上競技に挑戦。

メダルゲーム機⑦「ルーレットクラブSD」(仮称、参考出品)‖スタンダード型のローコストタイプ。

定置型乗物機⑧「わくわくウルトラマンレーシング」(仮称、参考出品)‖〃ウルトラマン〃に乗って宇宙レースに挑戦する映像ソフトを内蔵。

バーチャロン・VS

通信カラオケ⑨「セガ・スーパープロローグ21」‖ハモリ機能などを追加したバージョン。

バーチャファイター・キッズ(仮称)

セントラル

景品①置き時計‖アラーム付き、メルヘンチックデザインなど各種。②カメラ‖マルチレンズ、パノラマ切替え、ストロボ付き、三十五ミリフィルム用など多彩。③ラジオ‖七十五ミリカプセル景品用のミニサイズでトーチライト付き、AM/FM、TV音声受信などもある。④ライト‖ポケットサイズで防水型、キャンプ用、ペンタイプなど。⑤「ダイカストカー」‖プラスチック製ミニカー。⑥アクセサリー‖ブレスなど。

タイトー

CGゲームの新作四機種をメインに出品する。

TVゲーム機①「スーパーフットボールチャンプ」(新製品)‖CGサッカーゲーム。複数の選手によるパスやフェイントなどコンビネーションプレイができるのが特徴。対戦/協力プレイも可能。

②「サイキックフォース」(新製品)‖CG対戦アクションゲーム。空中で超能力者が戦う。初心者向けオートガードも。

スーパーフットボールチャンプ

③「レイストーム」(参考出品)‖CGシューティングゲーム。ロックオンによる連続レーザー砲やボンバーを駆使。オート操作モードもある。

④「ランディングギア」(新製品)‖CGフライトシミュレーションゲーム。プロペラ機、水上飛行機、スペースシャトルなどステージで異なる自機を操縦、目標地へ飛行。

ランディングギア

⑤「究極タイガーII」。

アーケード機⑥「シンデレラマジック」(新製品)‖カメラでTV画面に画像取り込みしたプレイヤーの顔が、設問の選択によって変化していき、それをプリントアウト。

メダルゲーム機⑦「ウィニングギャロップ」‖十二人用競馬ゲーム機。十二レースごとに馬の走行方向が逆になり、障害レースなどもある。

永井　明委員長

不況と風営規制の中で

エキスポ開催に当たり

ショー委員長　永井　明

一九九六年の新しい年を迎え、例年通りAOUアミューズメント・エキスポを開催できますことを心より感謝申し上げます。また、今回はショー委員長という大役に預り、身の引き締まる思いと同時に、小職ながらショーを成功裡に納めるよう粉骨砕身の覚悟で務めさせていただきます。

さて、振り返れば九五年という年は、数え上げればきりがないほど多くの事件、事故、災害に包まれた激動の年でありました。特に阪神大震災におきましては、多くのアミューズメント産業に携わる仲間たちにも多大な被害を及ぼし、この地域でのアミューズメント産業の発展に打撃を与えたことは確かであります。早くも一年以上の月日が経ちますが、被災された事業者の方々のいち早い立ち直りをお祈り申し上げますとともに、業界あげての協力が引き続き必要かと思われます。

また、長引く不況は当業界はもとより日本経済全体に大きな足かせとなっており、一時の極端な円高は是正されましたが、規制緩和、産業構造の変化、それを支える企業の体質改善、人材の流動化などは引き続き日本が求められる大きな課題と言えましょう。

このような時代背景を踏まえ、「96アミューズメント・エキスポ」が業界全体の発展につながるきっかけとなり、アミューズメント産業に従事する皆様方に少しでもお役に立てる場にしていきたいと考えております。

連日さまざまな報道機関で言われていますように、時代はまさに本格的なマルチメディア時代に突入したと言えましょう。昨年末に発売された「ウィンドウズ95」は、瞬く間に日本全体にパソコンブームを巻き起こし、インターネットなどのネットワークビジネスが大きな波となって押し寄せてきております。しかしながら、この情報産業イノベーションの中で、メイン・ストリームで泳げる日本企業がほとんどなく、今更ながら日本のコンテンツ(ソフト)産業の弱さを露呈している状況にあります。そして、多くのコンテンツビジネスの中で、エンターテイメントやゲームがその普及の鍵を握ると言われております。

ハイテクを使った遊びにいち早く取り組み、それを成熟させてきたのが、日本のアミューズメント産業であります。この産業は、世界に誇れる、そして数少ない国際競争力を持った産業であると言っても過言ではないでしょう。技術革新を巧妙にとらえ、それを駆使し、新しい遊びを提供していくことは、世界のインタラクティブ・エンターテイメントをリードしていくことでもあります。われわれは誇りと自信を持って、このアミューズメント産業を今後も発展させ、担っていくことが使命であると確信しております。

今回のショーは、今や完全に主流となった三次元CG技術を駆使したマシンやユニークなアイデアを取り入れたマシン、新たな市場創造につながると思われるこれまでにないカテゴリーの商品群と、バラエティーに富んだ出展内容となっております。新風営法が施行されて十年余りの年月が経ち、アミューズメント産業は健全な娯楽産業として定着し、さらに飛躍すべく次のフェイズに入ったといえるでしょう。今回のエキスポで、是非新しいビジネスの芽をとらえていただきたいと思います。

本年は六十七社の出展となり、この厳しい状況下の中でも立派なショーを開催できる運びとなりました。これもひとえに出展各社のご協力とオペレーター各位のご理解、そしてJAMMAをはじめ業界諸団体のご協力の賜物と心から感謝申し上げます。

最後に、アミューズメント産業の一層の振興と本エキスポが盛況に運営されますことを祈念して、挨拶にかえさせていただきます。

太東商事

映像使用ゴルフ練習機①「ドライビングコンテスト」のバージョンアップ版と、コンパクト版②同「ミニ」を展示する。

高田工業所

占い機①「理想像探偵社」(新製品)‖心理テストでプレイヤーの性格を診断し、それに基づいて理想の相手をCG画像で作成、プリントアウト。②「ミラーアイズ」‖中国語バージョンを出品。

タカラアミューズメント

プライズマシン①「スパイラルタワー」(新製品)‖従来機のバージョンアップ版。カプセル自動補給機構、ライトアップ演出、景品を狙いやすくするポーズ機能などを追加。改造キットもある。

②「くるくるぽんぽん」(参考出品)‖ショベルでキャンディをすくう。中央で自動車が回る中、ボーナスとして多くの景品落下もある。

③「ふりかけどんどん」(新製品)‖ご飯のふりかけが入った袋が景品。ゲームはルーレット式。

タスコ

アーケードゲーム機①「レインボーグラス」(新製品)‖回転する円形テーブル上に並べられた数十個のカップにボールを投げていき、入るごとに得点が加算されるもの。

②「バスケットスタジアムWP」。③「ミスターカップイン」。④「スーパーサッカー」。⑤「ニューサーカスホイールII」。

遊園施設⑥「わんぱく工場II」(実物展示)。

中部商事

アクセサリー、時計などを中心とする各種景品類を展示する。

ツカサ電工

各種の小型精密モーターを紹介する。

DCモーター①「TG—21—CB」(新製品)‖八十角ギアヘッド付き。②「TG—46—EU」(新製品)‖二十二角〃樹脂遊星ギア〃付き。③「TG—58—SM」(新製品)‖長寿命ブラシレス型。

このほかブラシモーター、リニアアクチュエータ式など一連の製品展示。

テクモ

TVゲーム機①「デッド・オア・アライブ」(仮称、新製品)‖ポリゴンCG画像の格闘ゲーム。

②「エンジェルアイズ」(新製品)‖格闘ゲーム。キャラクターは全員女性。

③「グランドストライカー2」(ヒューマン製、新製品)。

プライズゲーム機④「ケロットル」(IMS製、新製品)‖絵柄合わせ。⑤「あっちむいてほい」(新製品)。⑥「ラウンドセレクション」(大平技研製、新製品)。⑦「アルペンキャッチャー」(同)。⑧「トロカーナ」(新製品)‖一人用景品落とし。⑨「ポチャッコのサッカー」(仮称、新製品)。⑩「ラリーポイント」(IMS製新製品)‖転がり落ちてくるボールをラケット(レバー)で打ち返す。⑪「スウィートダイヤモンド」など。

ラリーポイント

メダルゲーム機(各新製品)⑫「ハイパーEX」、⑬「プロハンターDX2・極」‖各パチンコ機。⑭「プロデビュー」など各社製品。

データイースト

TVゲーム機①「マジカルドロップ2」(新製品)‖ネオジオソフト。前作に新しいキャラ、モード、ステージ、〃スペシャル玉〃などが加わったバージョンアップ版。

②「スカルファング」(前号「話題のマシン」参照)。③「まうすけのオジャマざわ~るど」(同509号参照)

マジカルドロップ 2

フリッパー④「007ゴールデンアイ」(米国セガ・ピンボール社製、新製品)。

プライズマシン⑤「ジャンケンゲーム・あっちむいてホイ!」(新製品)‖七十五ミリカプセルベンダー、カード払い出し機構付き。

トーゴー

アーケードゲーム機①「コンビニパレード」(新製品)‖上中下と三段のコンベアに吊るされた景品を回転アームで落とす。二人用。景品は大型や滑りやすいものも使える。

コンビニパレード

②「ステップ・オン」(新製品)‖ペダルを踏んでボールを発射し四カ所のリングに入れる。百五十ミリカプセル景品使用。

③「プロップパイレーツ」(新製品)、④「マ

ジカルファクトリー」（参考出品）＝いずれもボール投げゲームでターゲットに演出がある。

メダルゲーム機⑤「マジックカップ」（参考出品）。

定置型乗物機（いずれも新製品）⑥「走れ！新幹線」。⑦「GO！GO！パトカー」。⑧「ヘイ！タクシーII」。

遊園施設⑨「スペースショット」（S&Sスポーツパワー社製）＝模型とパネルで展示。同機をメインに一連の各種遊園施設を紹介する。

このほか写真撮り込み機能や遊びの要素を加えた名刺自動作成機⑩「名刺工場」を参考出品。

東上物産

景品＝ミニバイク、おみくじなど各種展示。

トーワジャパン

プライズマシン①「ポスターヒロイン」（仮称、参考出品）＝アイドルタレントの等身大ポスターなどを払い出す。②「セル倶楽部」（参考出品）＝景品にセル画を使用。③「ロボレット」（KNT製、新製品）＝メカロボットをデザイン。④「ポケットフレンド・怪盗セイントテール」（セガ社製、新製品）。⑤「ジャンケンマグネっち・怪盗セイントテール」（同）。⑥「文倶楽部・怪盗セイントテール」（参考出品）。このほか各社新製品紹介。

メダルゲーム機⑦「かけっこ大作戦」（参考出品）＝TV動物競走。⑧「ベガスパーラー」（参考出品）など。

ナ　ム　コ

新CGゲーム八作を中心にエレメカ機や乗物など多彩に出品（掲載写真はすべて開発中のもの）。

TVゲーム機（「システムスーパー22」使用）①「タイムクライシス」（新製品）＝新趣向ガンゲーム機（本号「話題のマシン」参照）。②「プロップサイクル」（参考出品）＝人力飛行機がテーマ。自転車同様にペダルを踏み、空中飛行をする。実際に風を送り出す装置付きの専用キャビネット使用。③「アルペンサーファー」（参考出品）＝スノーボードスキーのゲーム。④「トーキョーウォーズ」（参考出品）＝東京を舞台にしたタンク戦。最大四人まで対戦または協力プレイが可能。⑤「ダートダッシュ」。⑥「アルペンレーサー」も。

（「システム22」使用）⑦「エースドライバー・ビクトリーラップ」（新製品）＝続編でコースを増設。カーデザインも一新。三連戦でチャンピオンを決めるモードを追加。

（「システム11」使用）⑧「プライムゴールEX」（新製品）＝家庭用ソフトをグレードアップしたCGサッカーゲーム。⑨「ダンクマニア」（新製品）＝CGバスケットボールゲーム。四人まで同時プレイ可能。⑩「ゼビウス3D／G」（仮称、新製品）＝CGシューティングゲーム。武器選択式パワーアップシステムで戦略性がある。⑪「ソウルエッジ」。⑫「ナムコクラシックコレクションVOL2」（新製品）＝「パックマン」「ラリーX」「ニューラリーX」「ディグダグ」の復刻版とアレンジ版から選択。

アーケードゲーム機⑬「パックキャップ」（新製品）＝「パックマン」キャラを使用。ランダムに飛び出す四匹のモンスターを避けてゴールをめざす。⑭「ワニワニパニック2」（新製品）＝デザインや動きを一新しグレードアップ。⑮「スウィートランドミニ」（新製品）＝縦型一人用。

メダルゲーム機⑯「パックスロット」（新製品）＝〝キッズシングルメダルシリーズ〟第一弾。「パックマン」キャラ使用。

プロップサイクル（DX）

アルペンサーファー

トーキョーウォーズ

ダンクマニア

ゼビウス3D／G

日　邦　産　業

バッテリーカー①「ハローキティちゃんといっしょ」（新製品）＝カード払い出し機構付き。②「バッドばつ丸スーパーカー」（新製品）。③「ニューバッテリーカー」（仮称、新製品）＝パトカー、消防車、救急車、工事車の四タイプの自動車と、パンダ、犬、猫の三タイプの動物の計七種類。

硬貨回収システム④「賢太くん」など。

バ　ン　プ　レ　ス　ト

TVゲーム機①「アクウギャレット」（新製品）＝縦スクロールシューティングゲーム。細部まで練り込んだオーソドックスなゲーム性に深みがある。②「ぴっくる」（新製品）＝発売は二月中旬になった（前号「話題のマシン」参照）。

プライズマシン③「爆走兄弟レッツ&ゴー・爆走サーキット」（新製品）＝LEDルーレット。はがきサイズのカードが景品。④「キャラタワー」（新製品）＝塔のようにディスプレイされた景品を狙い、ランプを止める。⑤「ばいきんまんをさがせ」（新製品）＝たるの中に隠れた〝バイキンマン〟を探す。景品は箱入りキャンディ。⑥「マジカルセブン」（新製品）＝ドットマトリクスによる絵柄合わせ。

定置型乗物機⑦「いけいけドラえもん」（新製品）＝四十ミリカプセル景品付き。⑧「新アンパンマンメリーゴーランド」（仮称、新製品）＝二人乗りの小型メリータイプ。

景品⑨ポスター「ときめきメモリアル」＝セル画使用。⑩同「るろうに剣心」＝和紙もある。⑪ぬいぐるみ「歌うイワトビペンギン」＝歌声が出る。⑫同「わくわくピングー」＝リモコンで動く。⑬同「おたけびゴジラーズ」＝鳴き声が出る。

ビ　ス　コ

TVゲーム機①「ストームブレード」（新製品）＝縦スクロールシューティングゲーム。迫力のある現代兵器を演出したリアルな戦いを展開。②「NEOドリフトアウト」（新製品）＝ネオジオソフト。カーラリーゲーム。自動方向修正機能や、スピードが出た時に画面が縮小し前方の状況がわかる機能など追加。③「NEOミスターDO！」（新製品）＝同。往年のヒット作のリメイク版だが、ゲームシステムを一新。④「ゴール！ゴール！ゴール！」（新製品）＝同。サッカーゲーム。サーチパスやパワーシュートなど新システム採用。

メダルゲーム機⑤「ジョッキークラブII」＝各メーカーのキャビネットに組込める改造キット。⑥「ジョッキークラブIIマルチタイプ」＝最大三十二人用まで接続可能。ショーでは五人用を出品。

NEOドリフトアウト

ビデオシステム

TVゲーム機①「ドロッパーズ」（参考出品）＝ネオジオソフト。多彩な敵キャラをフィールド外へ制限時間内に押し出すアクションゲーム。②「ハングタイム」（新製品）＝3オン3タイプのバスケットボール。③「ファイナルロマンスR」。

プライズマシン④「セル倶楽部」（新製品）＝景品はアニメのセル画。

景品ポスター（いずれも新製品）⑤「雛形あきこ」。⑥「松田千奈」。⑦「ファイナルロマンス2」と⑧同「R」＝B2版と等身大サイズ。

ヒ　ュ　ー　マ　ン

プライズゲーム機①「マスクメディア」（新製品）＝エアーで景品を吹き飛ばすという新趣向を採用。四人まで同時プレイ可能。②「ファンキーポンプ」（新製品）＝エアーポンプレバーを上下させ、景品カプセルを押し上げる。

占い機③「魔女の囁き」（新製品）＝立体音響によるストーリー（十種類）を聞き、その動揺の度合から人間性をチェック。

富　士　電　子　工　業

メダルゲーム機①「ターフチャンピオン」（新製品）＝完全フリートラック方式による中型競馬ゲーム機で六人用。②「ドリームライズII」（新製品）＝観覧車をデザインした二つの電光ルーレット式による絵柄合わせ。一人用。③「ピエロ」＝メダルを落として並べるシングルゲーム。2ウェイ式。

ホ　ー　プ

定置型乗物機①「ドラえもん大冒険」（新製品）。②（名称未定、新製品）＝アンパンマンを配した小型メリーで設置場所を選ばない。③「ジャイアントアンパンマン」。④「ポコニャンバルーン」。⑤「3丁目のタマ・わくわくタマ&フレンズ」。

レール走行式乗物機⑥「汽車」（仮称、参考出品）＝CCDカメラでモニターに映し出した映像をシールとして払い出す機構付き。⑦（名称未定、参考出品）＝〝キティ〟をデザインした汽車で三百五十ミリゲージ。⑧「それいけトーマス」。

真　砂　工　業

カーニバルゲーム機①「マンホールパニック」（新製品）＝〝水道管ゲーム〟をモチーフに、ボール投げのカンボールの感覚を加味した新タイプ。

プライズマシン②「かにぞうすい」（新製品）。③「けろけろけろっぴのおかしナ？オカシな？大航海」＝四台まで連結可。

定置型乗物機④「路線バス」（新製品）＝低価格で提供する。

マ　リ　ン　ゲ　ー　ム

紙幣計数機①「スイングエース」（新製品）＝紙幣のほかビール券、商品券なども計数可能。

硬貨計数機②「メダルフレンド」＝サイズを選ばない。逆回転も可能。

両替機③「ラモン」、④「マイティ」シリーズ。

ミ　ユ　キ　工　芸

景品として、〝ガンバの冒険〟キャラを使ったキーホルダー「ガンバのゴールドキーホルダー」など、各種を展示する。

メ　キ　シ　コ

景品＝各種アクセサリー、ゴジラキャラなど。

友　　　栄

アーケードゲーム機①「エアサッカー」（新製品）＝エアホッケーをサッカーバージョンにしたもので、音出し装置付き。

プライズゲーム機②「スウィートダイヤモンド」（新製品）＝七十五ミリと百ミリカプセル兼用。前のプレイヤーの続きをプレイするシステム。③「スペースドラゴン」（新製品）＝パチンコ。盤面交換可能。音響はステレオ。

ユ　ウ　ビ　ス

プライズマシン①「ニューラッキークレーンDX」（新製品）＝マイナーチェンジ版。テストモード、操作性を良くする前面コンパネなど改良。②「ミラクルスイング」（新製品）＝一人用「ヘキサ」タイプ。③「アルペンキャッチャー」、④「カジノパーティー」、⑤「そろえてポン」、⑥「リトルパーク」など各社新製品。

メダルゲーム機⑨「ターフチャンピオン」（富士電子製、新製品）。⑩「スーパーフィーバー」（新製品）＝モデルチェンジ版パチンコ機。⑪「ブルーオーシャン」（新製品）＝9リールスロット。⑫「ホイール」（仮称、新製品）＝縦型ルーレットゲーム機。

ユ　ニ　コ　ー　ン

仮想体験装置①「MANDALA」（新製品）＝青スクリーンを背にしたプレイヤーをさまざまな背景画面と合成しTV画面に映し出す。

ディスプレイロボット②「ライフ・フォーメーション」（参考出品）＝プログラムによりリアルに動きしゃべる。

3Dアートパネル③「バーチャルフォト」（参考出品）＝ディスプレイ用。

リ　バ　ー　サ　ー　ビ　ス

ゲーム機用の各種部品、店内用備品類を中心に、各メーカーのプライズ機新作などを紹介する。

誰にも止められない
闘いがある。

近日登場!

ART OF FIGHTING
龍虎の拳 外伝™
©SNK1996

The appearance of the Latest NeoGeo fighting action,
"The Path of the Warrior Art of Fighting 3" !!

ネオジオ最新格闘は、あの"龍虎の拳"の番外編!

最強の虎、ロバートを主人公に展開される"龍虎"サイドストーリー新登場!
ネオジオ初のモーション・キャプチャーによるアクションが、本物の動きを忠実に再現。
1ラウンド決着もあり得る究極のルール"アルティメイトK.O."も熱い!

NEO GEO™

新登場!最新アミューズメントマシンの数々。

SNKから新たな高収益アイテムがアミューズメントシーンに続々と登場!デザインコンセプトを一新したビデオゲーム筐体「スーパーネオ」シリーズや新型大画面モニター搭載の「ネオ50II」など、高インカムを実現します。

Candy
Super NEO 29
NEW

[POPカードタイプ]筐体タイトル部を店名ロゴや告知POPに差し替えできます

Super NEO 29
ネオジオ4本用筐体
NEW

N4
スーパーネオ29ネオジオ4スロット
●29インチCRTカラーモニター搭載
●使用電源:AC100V±10V(50/60Hz)
●消費電力:120W●重量:96kg
●外形寸法(mm):幅710×奥行890×全高1,450

POPカードタイプ CS
CP
スタンダードタイプ
スーパーネオ29キャンディ
あのキャンディ筐体に「スーパーネオ」シリーズが2タイプ新登場!スタンダード、POPカードどちらもビルボード標準装備。
●29インチCRTカラーモニター搭載
●使用電源:AC100V±10V(50/60Hz)
●消費電力:120W●重量:94kg
●外形寸法(mm):幅710×奥行890×全高1,717

NEO 50II
周波数自動切換モニター搭載!
ネオ50II 新登場!
NEW
ネオ50II
●50インチPTVモニター(2周波数自動切換対応)搭載、NEO-MVH MV2標準装備/JAMMA基板搭載可能●使用電源:AC100V±10V(50/60Hz)●消費電力:210W●総重量:300kg●標準設置寸法(mm):幅1,146×奥行2,000~3,200(調節可能)×全高1,900

あのキャンディカプセルが、より身近になって新登場!
NEW
キャンディカプセル
●使用電源:AC100V±10V(50/60Hz)
●消費電力:70W●本体重量:89kg
●外形寸法(mm):幅680×奥行970×全高815

※仕様は予告なく変更することがあります。あらかじめご了承ください。
●NEOGEOはSNKの商標です。

オシャレでカワイイ景品たちが続々登場!!

2月末発売予定
PLENTY TOUGH® SPORT
プレンティタフスポーツグッズ
©TOPWIN CORPORATION.
OP価格29,500円(80個入り)
スポーツファッションの人気ブランドから、オシャレなクレーン用景品がいっぱい登場!
[景品内容]マフラータオル、ハーフケット、クッション、Gパンリュック、CANポーチ、キーホルダー、ボトル

ネオジオ最新キャラクターが早くも登場。
話題沸騰!
ART OF FIGHTING 龍虎の拳 外伝™ ©SNK 1996
マスコット人形
OP価格25,000円(200個入り)
話題の新作"龍虎の拳外伝"がマスコット人形に。
新キャラもふくめて10種類で登場!!
●サイズ:高さ5cm程度

完売間近
この冬もヒヨコちゃんが、大ハッスル!!
チキンラーメン
カプセル ヒヨコちゃん
バージョンB
©1991 NISSIN FOOD PRODUCTS CO.,LTD.
OP価格25,000円(200個入り)
"ヒヨコちゃん"アイテム第2弾は、かわいいマスコットと便利なデジタル時計だよ!
●75φカプセル対応

★新アイテム情報★

サムライ・ヒーロー勢揃い。
10キャラクター新登場
SAMURAI SPIRITS
マスコット人形 ©SNK 1995
あのサムライスピリッツがマスコット人形に。ゲームファン必須のアイテムです!!
●サイズ:高さ5cm程度
4月発売予定

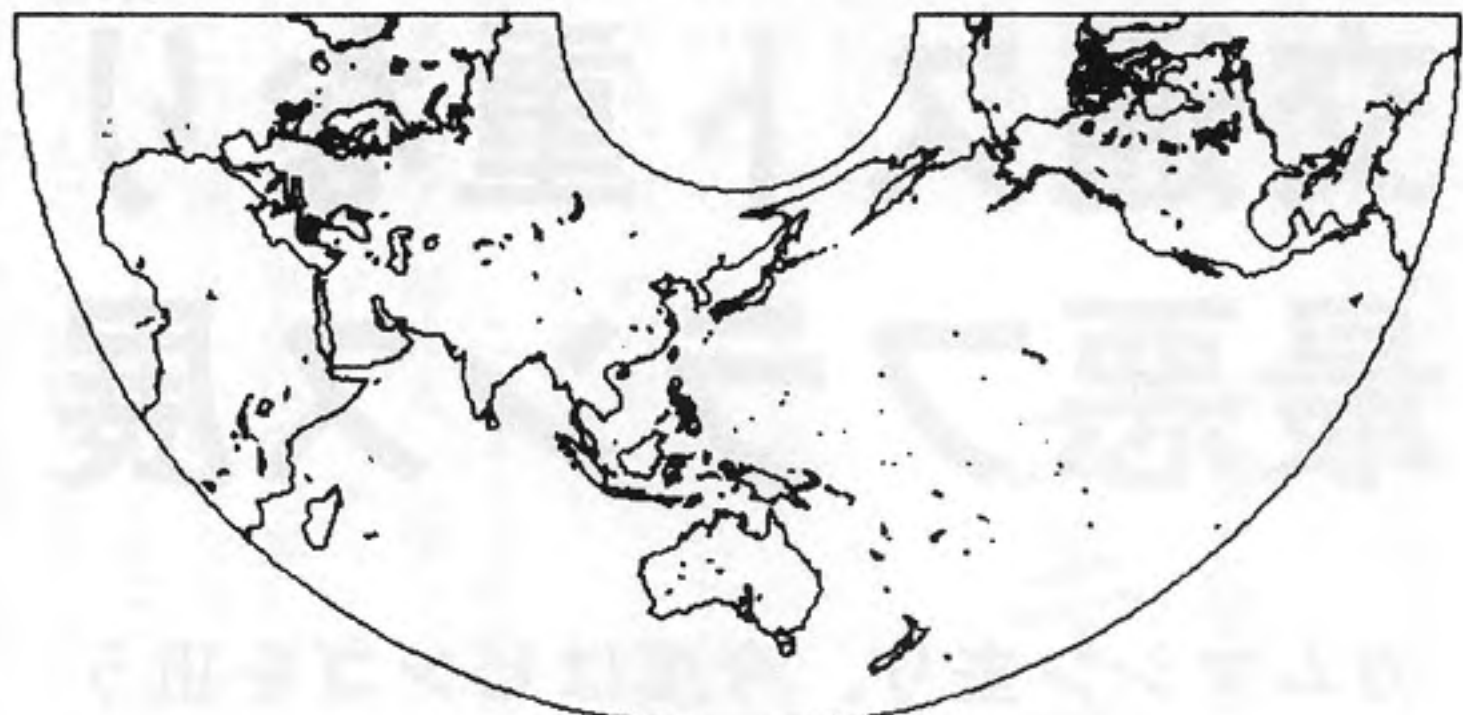
かわいいヒヨコちゃんの目覚まし時計。
全部で5種類
チキンラーメン
ヒヨコちゃん CLOCK
©1991 NISSIN FOOD PRODUCTS CO., LTD.
おなじみチキンラーメンヒヨコちゃんが、おしゃれな目覚まし置き時計になりました。
●パッケージサイズ:16×14×5.5cm
4月発売予定

発売元　株式会社エス・エヌ・ケイ
※表示価格は消費税を含みません。
※掲載写真は試作品です。商品の外観及び仕様は、実物と若干異なる場合があります。

株式会社 エス・エヌ・ケイ
本社 〒564 大阪府吹田市豊津町18-12 TEL.06(339)3311(大代表)
大阪販売 〒564 大阪府吹田市豊津町18-12 TEL.06(339)5588 FAX.06(338)9506
東京支店販売 〒102 東京都千代田区紀尾井町3-8(第2紀尾井町ビル) TEL.03(5275)2737 FAX.03(3222)7422
東京特機事業部 〒102 東京都千代田区紀尾井町3-8(第2紀尾井町ビル) TEL.03(5275)2733 FAX.03(3222)7422
札幌支店 〒065 北海道札幌市東区北48条東15-2-36 TEL.011(752)6364 FAX.011(731)6446
仙台支店 〒983 宮城県仙台市宮城野区萩野町4-2-25 TEL.022(284)0191 FAX.022(284)0193
名古屋支店 〒465 愛知県名古屋市名東区陸前町3001 TEL.052(702)8522 FAX.052(702)8545
大阪販売広島駐在 〒731-01 広島県広島市安佐南区祇園町南下安道正寺136-4 TEL.082(871)8317 FAX.082(871)5303
大阪販売高松駐在 〒760 香川県高松市福岡町2-13-17 TEL.0878(23)3371 FAX.0878(23)0920
福岡支店 〒812 福岡県福岡市博多区豊2-4-19 TEL.092(413)6156 FAX.092(413)8740
SNK CORPORATION 18-12 TOYOTSU-CHO, SUITA-SHI, OSAKA, 564, JAPAN. PHONE. 06(339)5577 FAX.06(338)7175

海外ニュース
INTERNATIONAL AMUSEMENT NEWS

今年は国際的なローラーコースター年
IAAPAが早くもキャンペーンを開始

International Year Of The Rollercoaster '96

遊園地関係の国際協会IAAPA（インターナショナル・アソシエーション・オブ・アミューズメントパークス&アトラクションズ）は、九六年を「国際的なローラーコースターの年」と決め、一月十一日にまず、本紙を含め各国の業界紙とファックスを通じた記者会見を催した。

日本では「ジェットコースター」として一般的に知られている遊園施設、ローラーコースターの歴史は十六世紀のロシアまでさかのぼることができるが、営業用として最初に成功したのは百十年前のニューヨークにおいてである（ニューヨーク郊外のコニーアイランドで初めてローラーコースターが登場した）。

ローラーコースターの人気は高まり、一九二〇年には二千近くあったが、これらは取り壊され、現在北米には二百七十三しかない。今年レイクモントパーク（ペンシルバニア州アルトーナ）に最も古い木製ローラーコースターが復活する一方、ブッシュガーデン（フロリダ州タンパ）で最新のスチール製ローラーコースターがオープンする。

一月十一日、IAAPAのジェフリー・トムプソン会長は、今年一年間を通じてさまざまなイベントを世界各地で繰り広げたいとした上で、五月末のメモリアルデーに、レイクモントパーク、ブッシュガーデン、トムプソン氏のブラックプールプレジャービーチで特別のイベントを催す、と語っている。

米国業務用のTV機大幅減少
「プレイメーター」の調査結果

米国の平均的なAM機オペレーターは、完成品タイプのTVゲーム機を百九台、基板キットのTVゲーム機を九十台、またフリッパーを四十台オペレートしている——業界誌「プレイメーター」一月号は恒例の同誌業界調査の結果を発表した。

この調査は約四千五百社あるとされるオペレーターのうち二百五十社から回答を得て集計、分析したもの。AMゲーム場（アーケードと言う）だけを経営しているのが一九%、シングルロケ（ストリートロケと言う）を経営しているのが三六%、両方とも経営しているのが四五%となっている。

同誌によると、全米でAMゲーム場は一万五千ヵ所、シングルロケは三十八万二千ヵ所、そしてFEC（ファミリーエンタテインメントセンター）は三千八百七十ヵ所ある。それらに設置されている完成品タイプのTVゲーム機は五十万台で、年間に三万七千台買った。同様に基板キットのTVゲーム機は三十八万五千台あり、四万五千台導入、フリッパーは十六万台あり二万四千台購入した。

オペレーション収入はロケーションと折半のケースがほとんどであるが、五〇%以上の取り分があるというオペレーターは増えてきており、全体の三〇%に達した。オペレーションの取り分単位で週当たりの収入は、完成品タイプのTVゲーム機で九十七ドル（全米規模だと二十五億ドル）、基板タイプのTVゲーム機で六十ドル（十二億ドル）、フリッパーで六十六ドル（五億四千六百万ドル）となる。

同誌では一年前の調査で、設置台数は完成品タイプのTVゲーム機で七十六万五千台、基板タイプで五十万台と推計してきたので、今回それぞれ三五%、二三%も大幅に減少したのに注目している（一台当たりの収入は一年前と比べ、ほとんど変化がなかった）。この調査はこのほか、協会加入状況などさまざまな点にわたっている。

ラスベガスヒルトンに「スタートレック」
大型アトラクション着工

米国ラスベガスヒルトンホテルで一月二十四日、五千万ドルかけて建設する「スタートレック・ザ・エクスピアレンス」の着工イベントがあった。同ホテルのノースタワーに設けられるこのアトラクションは九七年春オープンする予定。

「スタートレック・ザ・エクスピアレンス」は、長年ヒットを続けているTV番組「スタートレック」シリーズを生んだパラマウント映画社のテーマパーク部門、パラマウントパークス社（ノースカロライナ州シャーロット、ジェーン・クーパー社長兼CEO）が、「スタートレック」シリーズ三十周年を記念して手がけるもの。同社が経営するグレートアメリカ、キングスアイランド、カナダのワンダーパークなど五つのテーマパーク以外で初めて手がけるアトラクションとなる。

約六千平方㍍のフロアでは「スタートレック」に登場する宇宙船「エンタープライズ号」の実物大模型や、二十二分間楽しめるシミュレーションライドなどが設けられ、これらにちなんだAMゲーム場、グッズ売り場、レストランも加えられる。ランドマーク社が全体のデザインを担当、シミュレーションライドをアイワークス社が担当する。

ラスベガスでは大通り（ストリップ）沿いの大手カジノホテルで、テーマパークを含めたさまざまなアトラクション化がここ数年急速に進んでおり、少し離れたラスベガスヒルトンもついに大型アトラクション導入に踏み切ったことになる。

ミッドウェー社のミステリーピン
「フーダニット」を出荷中

米国ミッドウェー・マニファクチュアリング社（シカゴ、ニール・ニカストロ社長）から出荷された新作フリッパー「フーダニット」（殺したのはだれか）は、よくある殺人事件の犯人を推理するというミステリーをテーマにしたもの。

舞台はカジノで、探偵のニック、賭客のトニー、ディーラーのトリキシーら六名が登場人物。犠牲者一名に対し容疑者四名という設定で、二十通りのシナリオが作られる。

プレイフィールド中央にはエレベーターが設けられており、ボールを当てることにより、ドアを開けたり、アップダウンさせたりできる。プレイヤーは証拠の品を発見して、次第に真犯人に近づくという趣好だ。

Midway's "WHO dunnit"

ICE社がドイル社資産を買い取りへ

米国ICE社（ニューヨーク州バッファロー、ラルフ・コッポラ社長）はこのほど、ドイル&アソシエーツ社を買収、吸収した。もはやドイル社はなくなり、その製品はICE社のブランドで出荷されることになる。

ドイル社は昨年合意した英国クロムプトン社への売却を土壇場で撤回していた（本紙第510号、第512号参照）。スキップ・ドイル前社長は今後の計画を明らかにしていない。

International Trade Show

Show	Date
Welcome'96 (Istanbul, Turkey)	Feb. 29-Mar.1
TAE'96 (Taipei, Taiwan)	Feb. 29-Mar.3
AmEx'96 (Dublin, Ireland)	Mar. 5-6
ACME'96 (Orlando, U.S.A.)	Mar. 7-9
Amusement Machine China'96 (Guangzhou, China)	Mar. 11-14
Enada Spring (Rimini, Italy)	Mar. 14-17
IGBE'96 (Las Vegas, U.S.A.)	Mar. 26-27
Leisure Asia (Singapore)	Mar. 21-22
Gulf Leisuere Parks & Fun Centre Show (Dubai, UAE)	Apr. 2-4
CEAMA Expo'96 (Beijing, China)	Apr. 5-9
Torremolinos'96 (Torremolinos, Spain)	Apr. 11-13
WOAM (Warsaw, Poland)	Apr. 26-28
World of Entertainment (Prague, Czech)	May 2-4
AAE (Hong Kong)	May 8-9
E3 (Los Angels, U.S.A.)	May 16-18
TiLE'96 (Maastricht, Netherland)	Jun. 11-13
Salex'96 (Sao Paulo, Brazil)	Jul. 25-27
EBE (Maarstricht, Netherland)	Sep. 5-7
JAMMA Show (Chiba, Japan)	Sep. 12-14
E3 Tokyo (Chiba, Japan)	Sep. 19-21

ユニバーサルスタジオ東西で大型施設
「ウォーターワールド」に人気

ディズニー系のテーマパークに迫る人気の米国ユニバーサルスタジオ（ハリウッドとフロリダ）で、アトラクションの追加が続いている。

まずユニバーサルスタジオ・フロリダ（オーランド）では九五年夏「キャスパー・オブ・ロケーション」、「ザ・メイキング・オブ・アポロ13」をオープンしているが、さらに九六年夏オープン予定の「ターミネーター2・バトル・アクロス・タイム」を建設中。これは映像シミュレーターに近い概念だが、これまでにないアトラクションになるとのこと。

一方のユニバーサルスタジオ・ハリウッド（ロサンゼルス）では九五年十月十九日、ライブアトラクション「ウォーターワールド」がオープンした。長年親しまれてきた「マイアミバイス」に代わるものだが、より大規模で、より派手なスタントショーとなっている。

「ウォーターワールド」の広さは約三千七百平方㍍で、二千八百人が一度に楽しめる。一回十六分だが毎回準備に時間がかかり、多くて一日十回の実演となる。このアトラクションは早くも、同園での最高の呼びものとなっている。

米国「リプレイ」誌　プレイヤーズ・チョイス　2月号から

アップライト・ビデオ

	機種名（メーカー名）	評価
1	エリア51（TWI／アタリゲームス）	9.22
2	マジカルタッチ（マイクロ）	9.00
3	バーチャコップ　2（セガ社）	8.71
4	ソリテヤーチャレンジ（ダイナモ）	8.60
5	ファイティングバイパーズ（セガ社）	8.25
6	ポイントブランク〔ガンバレット〕（ナムコ）	8.20
7	バーチャコップ（セガ社）	8.15
8	ゾンビレイド（サミー）	8.00
9	バーチャファイター　2（セガ社）	7.89
10	メガタッチIII（メリット）	7.84

デラックス型・ビデオ（シットダウン、コックピット、アーケードアトラクション）

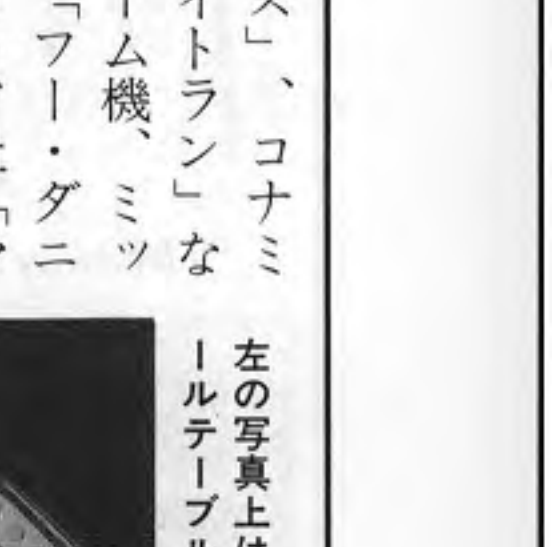
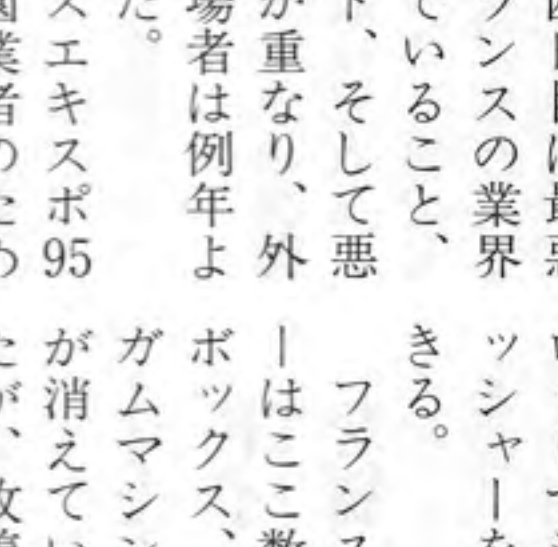
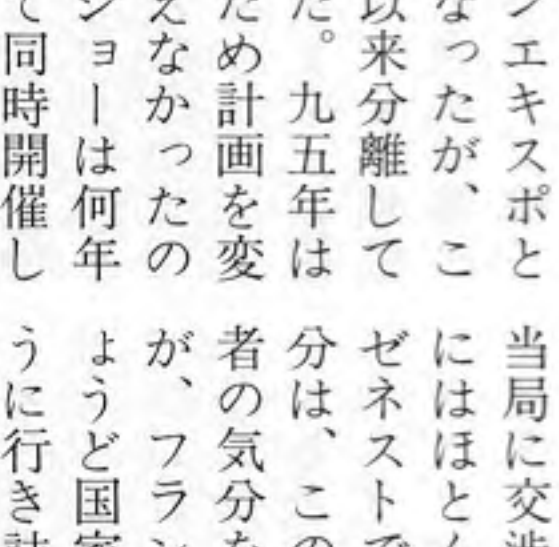
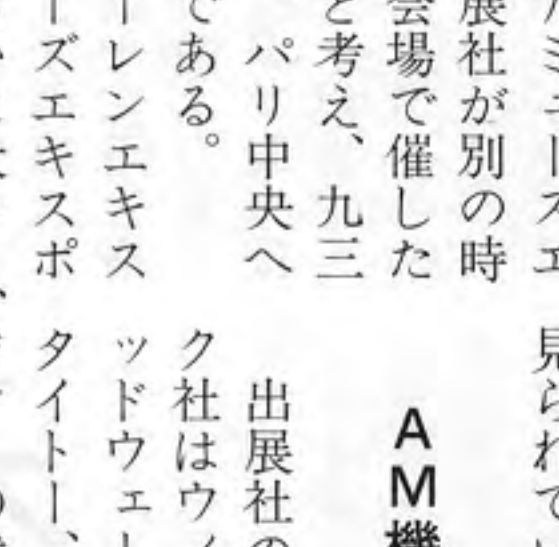
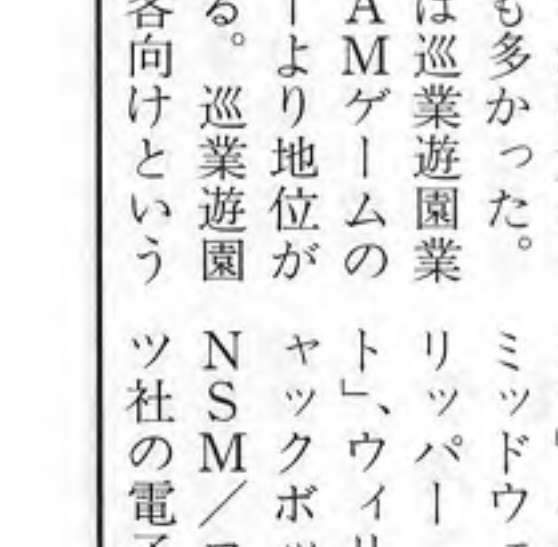
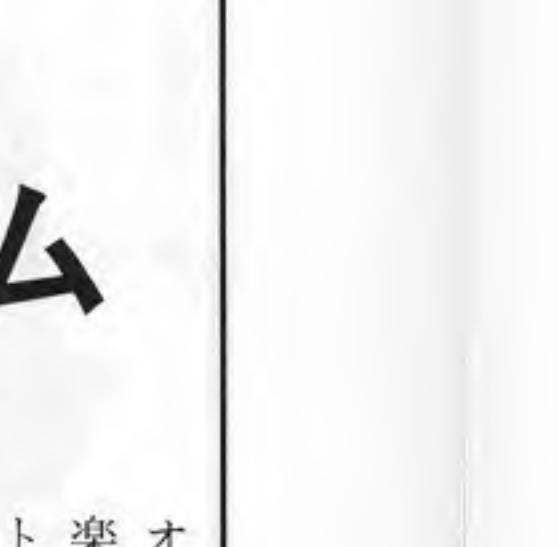
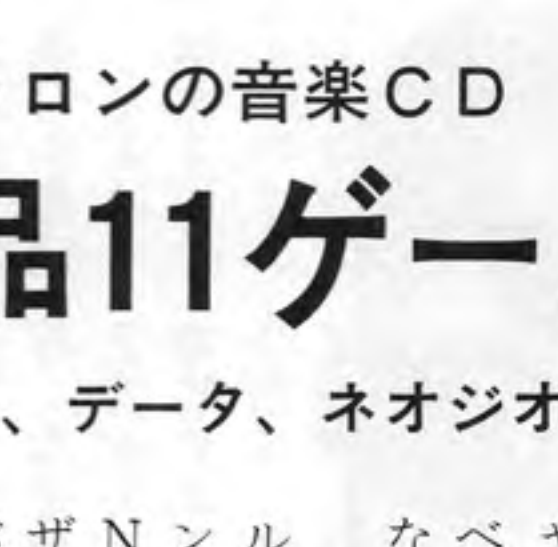
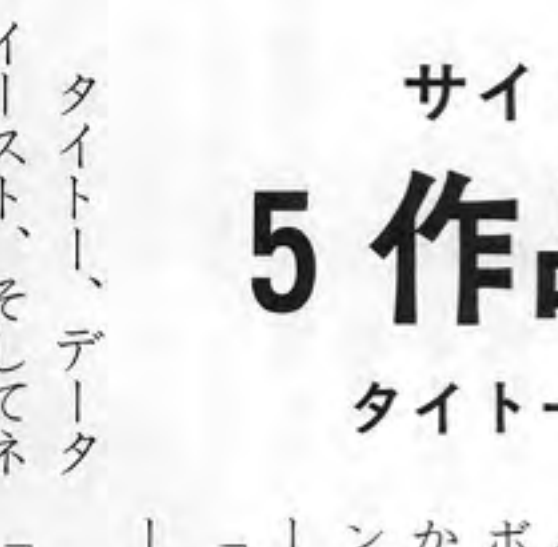
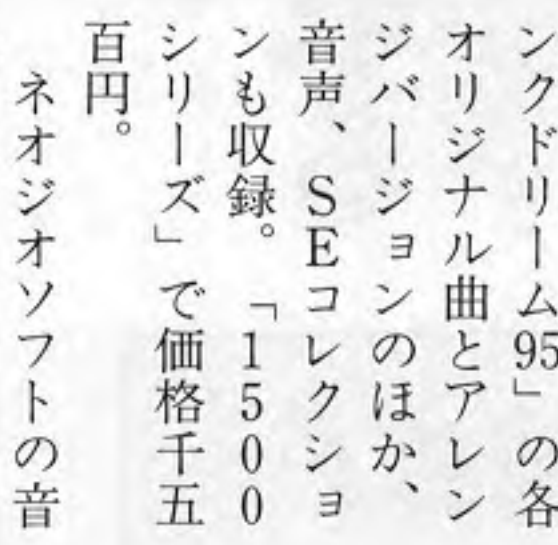
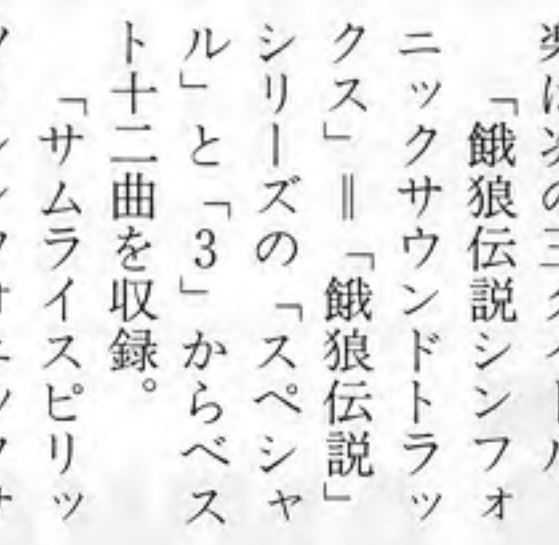
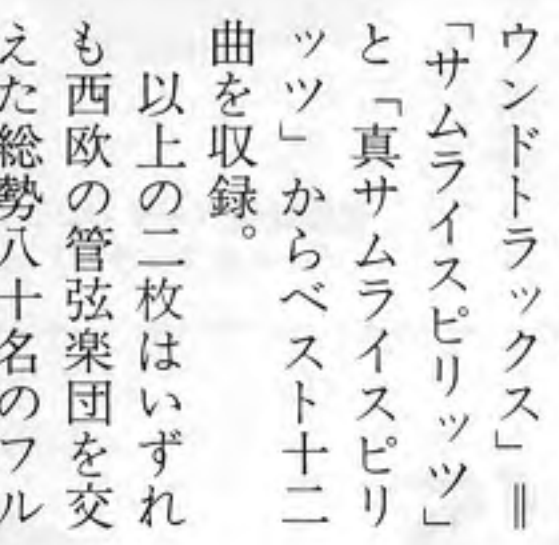
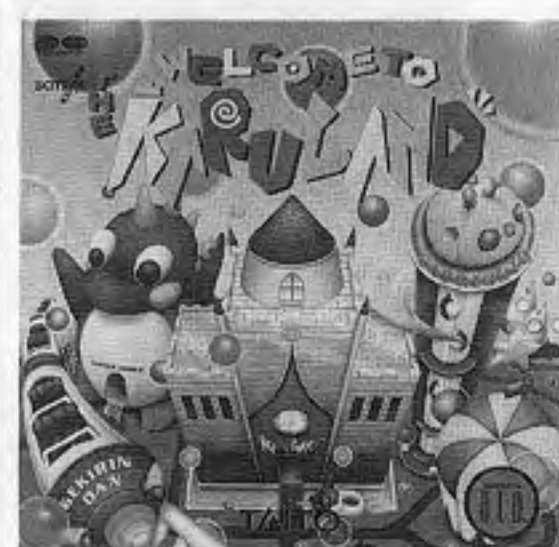
	機種名（メーカー名）	評価
1	アルペンレーサー（ナムコ）	9.75
2	デイトナUSA（セガ社）	9.58
3	クルージンUSA（ミッドウェー）	9.23
4	インディ500（セガ社）	8.67
5	サイバーサイクルズ（ナムコ）	8.50
6	コップス（TWI／アタリゲームス）	8.40
7	スズカエイトアワーズ　2（ナムコ）	8.00
8	スズカエイトアワーズ（ナムコ）	7.90
9	T—MEK（TWI／アタリゲームス）	7.86
10	エアーコンバット（ナムコ）	7.75
10	リッジレーサー　2（ナムコ）	7.75
12	レーシン・フォース（コナミ）	7.25
13	セガラリー（セガ社）	7.17
14	バーチャレーシング（セガ社）	7.15
15	アウトランナーズ（セガ社）	7.08

©1996 Replay Magazine《本紙特約》調査方法は本紙「ベストヒットゲームズ25」と同様だが、アップライト中心の米国市場なので分類など異なる点がある。日本語版にするに当たり機種名、開発メーカー名などの註を加えた。

ビデオ・ソフトウェア

	機種名（メーカー名）	評価
1	テッケン　2〔鉄拳2〕（ナムコ）	8.98
2	アルチメットMK3（ミッドウェー）	8.49
3	マーヴル・スーパーヒーローズ（カプコン）	8.31
4	モータルコンバット　3（ミッドウェー）	7.90
5	オープンアイス（ミッドウェー）	7.77
6	バイパー・フェイズワン（セイブ／ファブテック）	7.69
7	サムライショーダウン　III（サムライスピリッツ斬紅郎無双剣）（SNKネオジオ）	7.48
8	パズルdeポン（ビスコ／SNKネオジオ）	7.33
9	WWFレッスルマニア（ミッドウェー）	6.90
10	エックスメン（カプコン）	6.82
11	ライデン　DX〔雷電　DX〕（セイブ／ファブテック）	6.82
12	バッキーオヘヤ（コナミ）	6.80
12	ギャルズパニック　2（カネコ）	6.80
14	バスタ・ムーブ〔パズルボブル〕（タイトー／SNKネオジオ）	6.64
15	エアロファイターズ〔ソニックウイングス〕3（ビデオシステム／SNKネオジオ）	6.64
16	ツインイーグル　2（セタ）	6.50
17	ストリートファイター・アルファ〔ゼロ〕（カプコン）	6.49
18	キング・オブ・ファイターズ95（SNKネオジオ）	6.46
19	エアロファイターズ〔ソニックウイングス〕2（ビデオシステム／SNKネオジオ）	6.43
20	スーパーサイドキックス　3〔得点王3〕（SNKネオジオ）	6.43

フリッパー

	機種名（メーカー名）	評価
1	アポロ　13（セガ・ピンボール）	8.20
2	シアター・オブ・マジック（ミッドウェー）	8.17
3	バットマン・フォーエバー（セガ・ピンボール）	7.88
4	ワールドチャレンジサッカー（プリミア）	7.75
5	ジャックポット（ウィリアムズ）	7.73
6	アダムスファミリー（ミッドウェー）	7.51
7	ピンボールマジック（カプコン）	7.43
8	ビッグハート（プリミア）	7.29
9	マーヴェリック（セガ・ピンボール）	7.23
10	ワールドカップサッカー（ミッドウェー）	7.21

サイトロンの音楽CD

5作品11ゲーム

タイトー、データ、ネオジオ

タイトー、データイースト、そしてネオジオソフトの各ゲーム音楽を収録したCD計五タイトルが、いずれもポニーキャンオンのサイトロンレーベルで十一月十七日発売となっている。

タイトーのCDは「ウェルカム・ツー・Karuランド」で、音楽バンドZUNTATAの女性コンポーザーであるカルによるアルバム。TVゲーム「パズルボブル」「逆鱗弾」「あっかんべぇだぁ～」、クレーン機「カプリチオ」の各ゲーム音楽を計二十六曲収録。「サイトロン2000シリーズ」で価格二千円。

データイーストのCDは「マジカルドロップ」「ダンクドリーム95」の各オリジナル曲とアレンジバージョンのほか、音声、SEコレクションも収録。「1500シリーズ」で価格千五百円。

ネオジオソフトの音楽は次の三タイトル。

「餓狼伝説シンフォニックサウンドトラックス」＝「餓狼伝説」シリーズの「スペシャル」と「3」からベスト十二曲を収録。

「サムライスピリッツ・シンフォニックサウンドトラックス」＝「サムライスピリッツ」と「真サムライスピリッツ」からベスト十二曲を収録。

以上の二枚はいずれも西欧の管弦楽団を交えた総勢八十名のフルオーケストラバージョンで、林千尋指揮によりスロバキアでレコーディングされた新しい試みのゲーム音楽CD。価格はいずれも二千五百円。

「天外魔境真伝」＝ハドソンの同名ソフトのゲーム音楽を収録。オリジナル版と、ネオジオCD版の音楽や声優十一人のボイスコレクションで構成。価格は千五百円。

タイトー通信カラオケ「X2000」ベスト20

（12月1日—31日）

	前回	タイトル	アーチスト
1	1	Hello, Again　～昔からある場所～	MY LITTLE LOVER
2	3	ズルい女	シャ乱Q
3	4	My Babe 君が眠るまで	シャ乱Q
4	7	I BELIEVE	華原朋美
5	10	Body Feels EXIT	安室奈美恵
6	6	LOVE PHANTOM	B'z
7	—	輪舞曲	松任谷由実
8	2	LOVE LOVE LOVE	Dreams Come True
9	12	シングルベッド	シャ乱Q
10	14	TOMORROW	岡本真夜
11	—	BEAUTIFUL GIRLS	小泉今日子
12	5	Message	福山雅治
13	16	スリル	布袋寅泰
14	13	碧いうさぎ	酒井法子
15	11	ロビンソン	スピッツ
16	—	BRAND NEW TOMORROW	trf
17	—	俺たちに明日はある	SMAP
18	8	シーソーゲーム　～勇敢な恋の歌～	Mr. Children
19	9	空を見なよ	シャ乱Q
20	—	ドキドキ	JUDY AND MARY

95年年間（1月1日—12月31日）

	タイトル	アーチスト
1	シングルベッド	シャ乱Q
2	ズルい女	シャ乱Q
3	Tomorrow never knows	Mr. Children
4	HELLO	福山雅治
5	TOMORROW	岡本真夜
6	サンキュ.	Dreams Come True
7	WOW WAR TONIGHT～時には起こせよムーヴメント～	H Jungle with t
8	ロビンソン	スピッツ
9	LOVE LOVE LOVE	Dreams Come True
10	碧いうさぎ	酒井法子
11	POISON	布袋寅泰
12	恋しさと　せつなさと　心強さと	篠原涼子 with t.komuro
13	ら・ら・ら	大黒摩季
14	愛が生まれた日	藤谷美和子・大内義昭
15	CRAZY GONNA CRAZY	trf
16	Hello, Again～昔からある場所～	MY LITTLE LOVER
17	TRY ME～私を信じて～	安室奈美恵 with スーパーモンキーズ
18	奇跡の地球	桑田佳祐 & Mr.Children
19	Ice Rain	工藤静香
20	masquerade	trf

ヨーロッパAM通信

交通スト重なり最悪フランス展

ガムマシン去り、今度はビンゴを狙う

【本紙特約ヨーロッパ駐在通信員、マーチン・ディムジー】　欧州での九五年を締めくくる展示会は実に情ないものとなったが、それは主催者側のせいではない。最悪の条件の下でなんとか会場にたどりつくことができた少数のオペレーターのために三十三の出展社を集めたからである。

フランスのアミューズエキスポ95（十二月十二－十五日、パリ）は、不運にも全国規模の交通ストと重なったのである。これはフランス国鉄と地下鉄を巻き込んだ。さらにパリへ通じる道路は至るところで混雑し、国鉄労働者による抗議デモとそれを支援する一連のストがそれに輪をかけた。

この大規模なストライキは、欧州通貨連合（EMU）への参加に向けてフランス政府が財政状態を整備しようとしたのに反発して起きたのだ。

ある市場にこれまでにないタイプの製品が導入されるという場合はふつう、なんらかの技術革新が伴うものであるが、フランスでは違う。アミューズエキスポで〝抜けめのない〟遊技機が展示されたのは、絶望が原因なのである。

フランスでは「ガムマシン」（低いペイアウトを伴うスロットマシン）のオペレーションが許されないことが明らかになり、それ以外の機械では機械代さえも支払えないことから、今度はビンゴテーブルなどの〝抜けめのない〟遊技機が一挙に進出することになった。

フランスの市場は、新製品を求めているのではなく、法律の範囲内でオペレーターとプレイヤーになんらかの魅力を与える新しい遊技機の出現を求めているのである。

出品されたビンゴテーブルなどの〝抜けめのない〟遊技機はフランスの法律に適合するよう政造されている。ビンゴを合法としているベルギーに近い地方では、とくにビンゴのオペレーションに大きな期待が寄せられており、五万台の市場の可能性があると言われているほどだ。

これらはイタリアのENADA95での射幸遊技機の出品を思い出させる。イタリアでは〝技術介入性の強い〟とされる射幸遊技の導入を目論む強い傾向があるからだ。

右の写真上はクーニック社の小間で米国ミッドウェー社のフリッパー「フー・ダニット」。下はフィナテル社「スーパーゴルフ」と、ソフィー・テルさん、サンレモ社のパゲーラ氏

有利な巡業業者

展示会での新ゲームには、タイトー「デンジャラスカーブス」、コナミ「ミッドナイトラン」などのTVゲーム機、ミッドウェー社「フー・ダニット」、プリミア社「マリオアンドレッチ」などのフリッパーがあった。

「ネオジオ」システムが紹介されたほか、基板つきの安いキャビネットがアピールされた。この困難な時期を乗り込えねばならないフランスのオペレーターのために、と称して電子ダーツ機の宣伝にも力が入った。

ショーの初日（十二月十二日）の来場者数は本当にわずかだった。二日目はやや改善され、三日目にやっと通常どおりとなったが、四日目は最悪だった。フランスの業界が落ち込んでいること、交通ゼネスト、そして悪い気象条件が重なり、外国からの来場者は例年より少なかった。

アミューズエキスポ95は、巡回遊園業者のためのフォーレンエキスポと同時開催になったが、これは九三年以来分離して開かれてきた。九五年は市場悪化のため計画を変更せざるをえなかったのである。両ショーは何年にもわたって同時開催してきたが、アミューズエキスポの出展社が別の時期に、別の会場で催したほうがよいと考え、九三年から九月、パリ中央へと移したのである。

今回フォーレンエキスポはアミューズエキスポ部分よりはるかに大きく、また来場者も多かった。フランスでは巡業遊園業者のほうがAMゲームのオペレーターより地位が高いのである。巡業遊園では、家族客向けという理由で（射幸遊技の）スロットマシンやマネープッシャーを使うことができる。

フランスのオペレーターはここ数年、ジュークボックス、TVゲーム、ガムマシンと次々に市場が消えていくのを見てきたが、改善しようと行政当局に交渉する力も業界にはほとんどない。交通ゼネストでの労働者の気分は、このショーの参加者の気分を反映していたが、フランスの業界もちょうど国家財政と同じように行き詰まっていると見られている。

左の写真上はスーパーリーグ・フランス社のプールテーブルとプロ選手。下はフォーレンエキスポ会場内VDW社の小間で、マネープッシャーと同社のピンヤント・バンデベーゲ氏

AM機多数紹介

出展社のうちクーニック社はウィリアムズ/ミッドウェー社、NSM社、タイトー、SNK「ネオジオ」の代理店である。ミッドウェー社の最新フリッパー「フー・ダニット」、ウィリアムズ社「ジャックボット」のほか、NSM/ローエンスポーツ社の電子ダーツ機、スキーボール社「スーパーショット」を出品。TVゲーム機ではタイトー「デンジャラスカーブス」、ミッドウェー社「オープンアイス」、「モータルコンバット3」、「レッスルマニア」、SNK「サムライショーダウン（サムライスピリッツ）III」など紹介した。まだビンゴテーブル「コンチネンタルサーカス」も出品。

セガ社グループのプリミア・ロアジール社は、セガ社、カプコン、タイトー、TWI/アタリゲームズ社、ICE社、レーザートロン社、エレクトロコイン社などの代理店で、セガ社「セガラリー」、「インディ500」、「ファイティングバイパーズ」、「バーチャストライカー」、「バーチャコップ2」などのTVゲーム機と、セガピンボール社の最新フリッパー「アポロ13」など紹介した。

アブランシュ・オートマチック社は、コナミ「ミッドナイトラン＝ロード・ファイター2」、カプコン「マーヴル・スーパーヒーローズ」、TWI/アタリゲームズ社「エリア21」、ナムコ「アルペンレーサー」、「サイバーサイクルズ」、「エアコンバット22」などのTVゲーム機と、カプコンピンボール社「ピンボールマジック」、TWI/アタリゲームズ社「フープ・イット・アップ」、そして電子ダーツ、エアホッケー、TVゲームキャビネットなど出品。

ビデオキット社も、セガ社「バーチャファイター2」、カプコン「エックスメン」、SNKネオジオ「ステークスウィナー」など出品。まだビンゴテーブル「モンテカルロラリー」、電子ダーツ機「ダートゾーン」を紹介した。システム社は電子ダーツ機「エメラルド」と「ダイアモンド」を出品した。SFA社はカプコン「ピンボールマジック」、セガ社「セガラリー」、そしてCD自販機「CDショップ」など出品した。

CCFA社はプリミア社フリッパー「マリオアンドレッチ」、「ウォーターワールド」と、サミーのTVガンゲーム機「ゾンビレイド」を紹介した。

フィナテル社

ジューテルグループのフィナテル社は、フランスでは古くからのメーカーで、これまで多くの市場変化に耐えてきた。同社が出品した〝抜けめのない〟遊技機「ミニゴルフ」は、フランス風のパチンコで、法律で許されている最大五のクレジットをプレイヤーに与える。一プレイ（クレジット）十フランで三ボール。ボールが一列に並ぶとスコアメーターに得点が示されるというものである。

同社はもうひとつ、ビンゴテーブル「ビノガ」を出品。またカラオケジューク、電子ダーツ機も出品した。

スーパーリーグ・フランス社は、「スーパーリーグ」ブランドのプールテーブル、周辺部品を出品、プロ選手によるデモプレイを披露した。新製品は「ディプロマット」、「コンチネンタル」、「トラディショナル」の三点である。

同社の社歴は十年で、フランスのプールテーブル市場で大きなシェアを占めている。国内では「スーパーリーグ・プール・ショップ」というフランチャイズ店を展開中で、困難な国内市場にもかかわらず、フィナテル社と同様に比較的楽観的な見通しを持っているのが特徴的だった。

(Martin Dempsey)

話題のマシン

"ＣＰＳⅡ" 第14弾、グレードアップ版

武器アクション

「Ｄ＆Ｄシャドー・オーバー・ミスタラ」

㈱カプコン(本社大阪、辻本憲三社長)から、TV武器アクションゲーム「ダンジョンズ・アンド・ドラゴンズ(D&D)・シャドー・オーバー・ミスタラ」が、二月十五日発売となる。

これは"CPSⅡ"第十四弾となるもの。「D&Dタワー・オブ・ドゥーム」(九四年一月)の続編となるバージョンアップ版。画面は横スクロールする。八方向レバーと四つのボタンを操作。

剣や魔法を駆使して次々と襲いかかってくる敵を倒すとともに、謎を解き宝を探して成長しながらストーリーを追っていくRPGタイプのゲーム。キャラは新しく探索能力に優れた"シーフ"と魔法を使う"マジックユーザー"の二人が加わり、計六人になった。また選択によりストーリー展開が変わるシナリオ選択システムは前作と同じだが、ストーリーに時間的要素が加わった。攻撃面でも敵の背中から剣を刺したり、オイルで敵を焼き殺したり、武器の持ち替えなどが可能。

四人まで同時プレイができ、うち二人が同じキャラを選ぶことも可能になった。交換用ソフト基板販売でOP価格十一万九千円。

Ｄ＆Ｄシャドー・オーバー・ミスタラ

落下物パズルゲーム

連続連鎖消しも

テクモ「でろ〜んでろでろ」

TVパズルゲーム「でろ〜んでろでろ」が、テクモ㈱(本社東京、柿原彬人社長)から一月末に発売となった。

これは落下物タイプで、五色あるキャラクター"でろ"が二つ一組で落ちてくるのを、下部で同色四つ以上をくっつけて消していくゲーム。消した時に隣りにいる"でろ"が目を大きくしてびっくりし、両手を左右いっぱいに伸ばして他の同色"でろ"と四つ以上つながれば、さらに消えていき大量の連鎖消しにつながるのが特徴。

レバーで移動、落下、ボタン(計三つ使用)で回転させながらプレイする。連鎖消しで"おじゃまでろ"が相手フィールドに出現。また連鎖消しにより画面上部にある数字がルーレット式に点滅し、止まった場所の下にある列には"おじゃまでろ"が入れなくなる。このほかすべての"でろ"が手を伸ばし大連鎖となるアイテム"びっくりボム"もある。二人対戦同時プレイ、途中参加も可能。二人対戦ではハンディキャップ戦も選択できる。基板販売のみでOP価格十四万八千円。

でろ〜んでろでろ

マンクスＴＴ(ツイン)

セガ社「マンクスＴＴ」の

「ツイン」タイプ

「バーチャロン」の対戦用も

㈱セガ・エンタープライゼス(本社東京、中山隼雄社長)から、CGバイクレースゲーム機「マンクスTT」の2人用「ツイン」タイプが二月中旬、また「電脳戦機バーチャロン」の対戦用キャビネット「バーサスシティ」タイプが二月二十日、それぞれ発売となる。

「マンクスTT」は、「DX」タイプ(本紙第510号「話題のマシン」参照)が一人用でプロジェクター方式だったが、「ツイン」タイプは二十九インチブラウン管を二つ使った二人同時プレイ用で、「DX」の操作性を踏襲しつつソフトを改良したもの。標準価格二百三十五万円。

「バーチャロン」の「バーサスシティ」は、「ツイン」(同511号参照)のゲーム内容はそのままに対戦キャビネットにしたもので、操作も二本のレバーを使う。標準価格百六十五万円。

電脳戦機バーチャロン(バーサスシティ)

バンプレストのプライズ機

景品つかみ取る

「つかみどりらんど」

㈱バンプレスト(本社千葉県松戸市、杉浦幸昌社長)から、プライズマシン「つかみどりらんど」が十二月末に発売となった。

これはLEDじゃんけんに勝つと、ボックス内に手を入れて景品をつかみ取るという新しい趣向のもの。

じゃんけんはグー、チョキ、パーのいずれかのボタンを押し、LED表示と勝負する。三回のうち一回でも勝つと、景品が入ったドーム状ボックス上部の穴が開き、そこへ手を入れて景品(七十五ミリカプセル)をつかみ取る。欲しい景品を取れるのだが、手を入れると同時にドームがマジックミラーに変わり中が見えなくなるので、初めに覚えておくとよい。OP価格三十九万八千円。

つかみどりらんど

話題のマシン

"スーパーシステム22"のＣＧガンゲーム

ペダルで物陰へ

ナムコの「タイムクライシス」(ＤＸ)

㈱ナムコ(本社東京、中村雅哉社長)から、"システムスーパー22"使用CGガンゲーム機「タイムクライシス(DX)」が、三月七日発売となる。

これはさらわれた娘を救け出すため、犯罪組織と銃撃戦を展開するもので、足元のペダルを踏んで戦い、離すと画面が物陰にくるりとスクロールして隠れ、弾を補給するという新趣向のシステムに特徴がある。

敵はサングラスをかけ帽子をかぶっており、銃のほかバズーカや手投げ弾、タックルで攻撃してくる者もいる。途中でクレーンの巨大フックや突進してくる自動車などの危険シーンもあるが、この時も瞬間にペダルを離せばよい。三エリアで一ステージ、計三ステージあり、各ステージのボスを倒せばクリア。ボスは弾の当たり方により倒れる演出が異なる。タイムとライフ制だが、タイム制のみのタイムアタックモードもある。五十インチプロジェクター方式。価格百七十三万円。なお三月二十一日にSDも発売。

タイムクライシス(ＤＸ)

ミッチェル製ＴＶアクション

テロ軍団と格闘

アトラスから「キャノンダンサー」

㈱ミッチェル(本社東京、尾崎ロイ社長)製TV格闘アクションゲーム「キャノンダンサー」が、㈱アトラス(本社東京、原野直也社長)から二月十三日発売となる。

これは近未来を舞台に戦士"麒麟"がテロリスト"スレイヴァー"との戦いを展開するもので、画面はステージあるいはプレイヤーキャラの動きにより、各方向へスクロールする。八方向レバーと三つ(攻撃、ジャンプ、必殺技)のボタンを使う。

場面は傾斜した戦艦、絶壁、空中要塞、砂漠など多彩で、プレイヤーキャラも歩いたりハイジャンプしたりと自在に画面内を動き回り、レバーとボタンの組合わせでジャンプやスライディングしながらの投げや攻撃を加えていく。このほか体力ゲージアップやライフ回復などのアイテムがある。基板販売のみでOP価格十五万八千円。

キャノンダンサー

エイティング「バトルガレッガ」

戦闘機４タイプ

エイブルからアルタ製ボウリングも

㈱エイティング/㈱ライジング(本社東京、藤沢知徳社長)製TVシューティングゲーム「バトルガレッガ」が二月九日、また㈱アルタ(本社東京、江原伸元社長)製TVボウリングゲーム「バーチャボウリング」が一月末に、いずれも㈱エイブルコーポレーション(本社東京、熊谷俊範社長)から発売となった。

「バトルガレッガ」は縦スクロール画面で、性能が異なる四タイプの戦闘機から一機選択し迎攻撃していくゲーム。八方向レバーと三つ(メインショット、特殊ウェポン、オプション)のボタンを操作する。

各戦闘機はメインショット、特殊ウェポン(爆風拡散、追尾ミサイルなど)がいずれも異なる。アイテムでパワーのレベル、得点のアップ、オプション機装備などが可能。オプション機はフォーメーションの変更が可能。背景は雲海、渓谷、岬などオーソドックスなゲーム。二人同時プレイも可能。基板販売でOP価格十六万八千円。

バトルガレッガ

「バーチャボウリング」は、トラックボールと二つのボタン、またはレバーと三つのボタンを操作する(二タイプある)。ボールの重さや回転を選び投球。五フレームまでに一定回数以上のスペアかストライクを取れば六フレーム以降へと進める。さらに一ゲーム百七十点以上出せばスペシャルステージに挑戦できる。基板OP価格十五万八千円。なお四人まで通信プレイを可能にする通信キットのオプションも用意。

バーチャボウリング

サンワイズのアーケード機

ボール弾き返す

「アメリカンバトルゲーム」

㈱サンワイズ(本社東京、松下清社長)から、アーケードゲーム機「アメリカンバトルゲーム」が十一月上旬以降発売となっている。

これはツクダオリジナルの同名玩具をもとに業務用エレメカゲーム機化したもので、四人用。ボックス内のプレイフィールドが山型で、その上部からカラーボールが転がり落ちてくるのを、左右ボタンでフリッパーを動かして弾き返し、相手フィールドへ送り込むというゲーム。タイマー内に自分のゴールに入ったボールが一番少ないプレイヤーが勝ちとなる。四人に満たない場合は残りをコンピューターが担当する。OP価格百二十八万円。

アメリカンバトルゲーム

知識人〈3〉

鎌先英太郎

知識人とはどういう人を指しての言であろうか。豊かな知識の所有者であることは知識人にとっての必要条件ではあるが、それは決して充分条件ではないのである。

去年は戦後五十年であったのだけれども、あまりにも大きな天災人災が続発したために、マスコミはとりあえず目の前の大きな事象を追っかけるのが精一杯という状態に陥ってしまい、戦後五十年という区切りがセピア色に霞んでしまったような感じであった。

そういう年の年末に、『渡辺一夫　敗戦日記』が博文館新社から発行された。

帯には、敗戦日記六月六日からの引用で——この小さなノートを残さねばならない。あらゆる日本人に読んでもらわねばならない。この国と人間を愛し、この国のありかたを恥じる一人の若い男が、この危機にあってどんな気持で生きたか、これを読めばわかるからだ——とある。いまどき殆んど見かけられない、つよい言葉である。

渡辺一夫については、昭和二十五年から昭和二十八年にかけて熟読している。高校の図書館に渡辺一夫の著作が殆んど揃っていた。ひょっとしたらあの高校には渡辺一夫の講義を受講した教師がいたのかもしれないと今にしておもう。

高校生の頃にはそうでもなかったが、その後ずっと渡辺一夫の著作からうけた印象は、これではなまぬるいというおもいであった。

しかし今になって、知識人が殆んど見当らない社会に棲息するようになると、渡辺一夫のラインでも貴重な存在におもえてくる。

一九四五年三月十五日の頃の一部

——先日の空爆でパンタグリュエルの印刷所がやられ、刷り上りのものが一切焼けた。ラブレーは遂に日本に無縁なのだろう。

日本は何も慾しない、恐ろしく無慾である。立派な世界人を産む国民となることすら放棄している。滅び去ること。これが唯一の希望であり念願らしい。

日本は二つに分割される。関東軍によって統治される地域と、若干の、乃至は一つの島に見捨てられた部分と。天皇は満州国に移されよう！

知識人の弱さ、あるいは卑劣さは致命的であった。日本に真の知識人は存在しないと思わせる。知識人は、考える自由と思想の完全性を守るために、強く、かつ勇敢でなければならない。——

これを見ると渡辺一夫は日本の敗戦の具体的な型として、関東軍の力を過大評価して、関東軍はもちこたえ、この関東軍のサバイバルを当てにして天皇は満州に移り、国民は元来の日本の本州に見捨てられると想像している。

渡辺一夫のような知識人でも関東軍の実態をある程度正確に把握出来ていなかったことが、はからずも露呈されてしまっている。

ロシア、ソ連と日本の関係についてみると、第一次世界大戦末期にシベリア出兵をして、ヴェルサイユ条約調印後も兵をひきあげずにいた結果、一九二〇年一月から五月にかけて、尼港（ニコライエフスク）駐屯の日本軍はパルチザンと交戦し全滅。生存者は（すべて）惨殺されている。

更に新しい事件としては、一九三九年五月から九月にかけてのノモンハン事件がある。戦時中からノモンハンという地名をきくたびに冷たい暗闇につれこまれるような不安な漠然とした気配を感じさせられてきたが、戦後正確な史料が出てくるようになると、とんでもない事件でノモンハンにおいてソ連は完膚なきまで日本を叩きのめしているのである。ソ連の空軍に対するのに本土の大部分の高射砲を持ち出してゆくのだけれどこれが用をなさず、破壊されなかった高射砲を慌てて再び本土にもちかえる。ソ連の戦車に対するに本土の大部分の大砲を運びこんで、これに抗するがこれも殆んど役にたたない。急遽ソ連の攻撃を免れた大砲を、殆んど大砲がない状態になっていた本土に送りかえしている。その惨敗の度合を見れば到底日本が第二次世界大戦を戦えるだけの戦力がないことは明白であるのだが、軍閥は全然懲りていないのである。正に弱い奴ほど威張りかえるのである。渡辺一夫でさえこの手の張子の虎に騙されていたのが、この時代であった。

一九四五年になり、サイパン島からB29が本土を空爆するようになると、いくら大本営発表（官製）のニュースが猛々しく勇ましいものであろうと、かなりの国民はもはやこの戦は日本の負けで終るだろうということを疑わなくなってくる。しかし具体的にどういう形をとって日本が敗れるかということについては、なかなか見えてこなかった。

八月十五日、日本の敗戦を告げる天皇の玉音放送の後、隣家にたまたま京大から帰ってきていた兄さんがいて、その人の話では、明治維新以後の近代国家の体制の下における日本軍の規律には『生きて虜囚の辱しめを受けず』というのがあり、戦地において負傷をして動けなくなった兵士には手榴弾を渡して、敵兵に捕えられそうな局面に遭遇した場合にはその手榴弾によって自爆することを強要してきた。これは命令系統では天皇が発するものだから、自爆する兵士は死の直前に天皇に感謝をささげ『天皇陛下万歳』と叫びながら死んでいった。

こういう日本の今までの天皇制の下での規律風習から類推すれば、日本人全部がこれから自死を選ばなければならない筈だが、今の天皇の放送の主旨では、あれだけ今まで強調されていた『生きて虜囚の辱しめを受けず』ということには全然触れられていない。ひょっとすると、これは一般国民は死ななくてもいいような事態になったようだ。多分、今までそういう指導を国民に強いてきたわが国の権力者や指導者たちが、国民を代表してすべて自死の道を選ぶことになるのではなかろうか。

そういうことが行われる場は当然ひとつしかないことぐらい君にも分るだろう、ということだった。隣の京大生のお兄さんは、西田哲学の純粋思考にうちこんでいる人でもあった。

VIDEO SYSTEM

業務用ゲーム機用景品ポスター

雛形あきこ

2月末発売予定!

ビデオシステム プライズシリーズ第2弾は

等身大のヒナだッ!

完全撮り下ろし! オリジナルポスター

等身大ポスター2種類　B2サイズポスター9種類
1ケース200枚(紙管入)ディスプレーポスター付

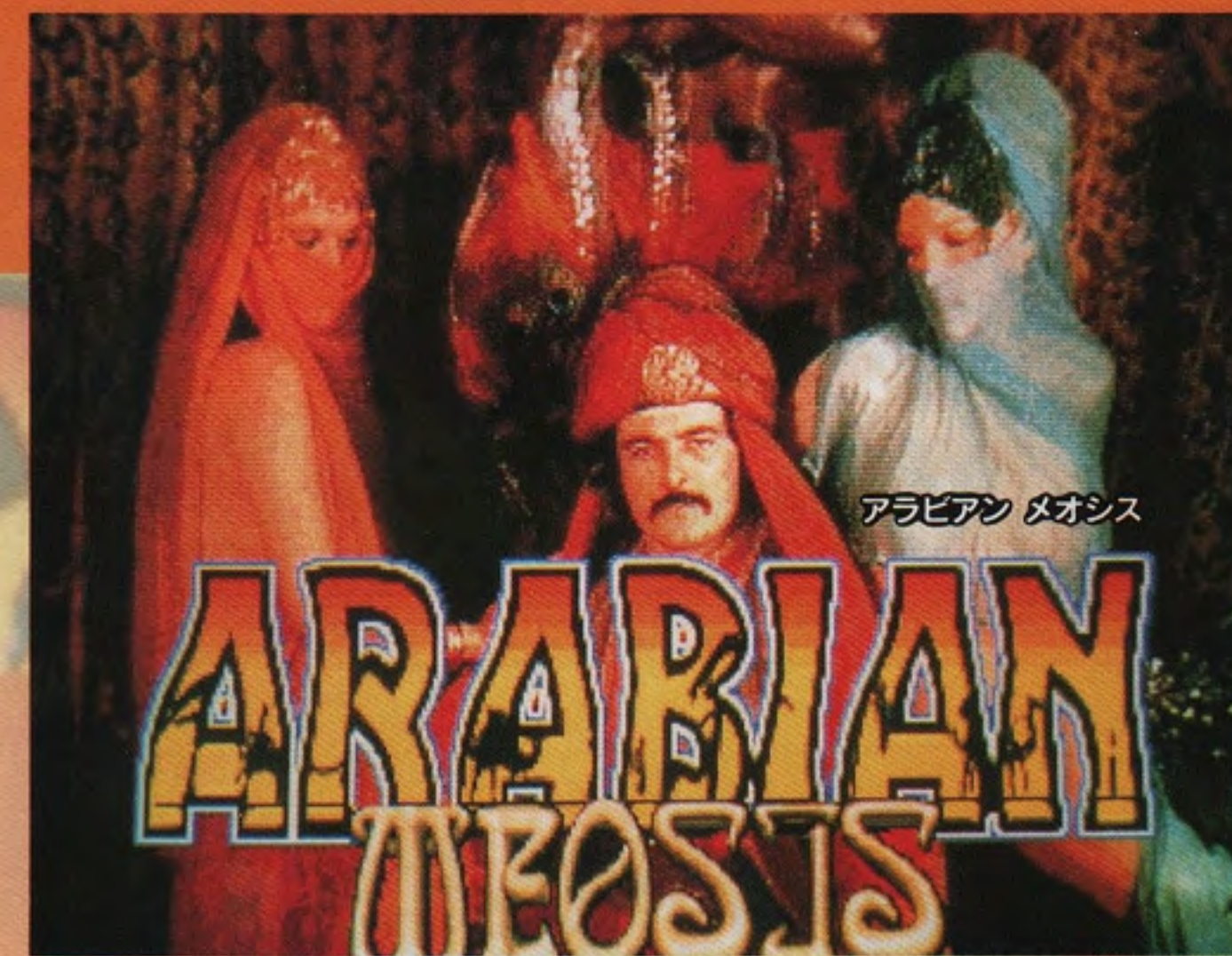
次回リリース

松田千奈

ビデオシステム株式会社　〒606 京都市左京区下鴨松ノ木町35-1　TEL.075(723)0358(代)　FAX.075(723)0368

AOUショー出展新製品　メダル筐体用ビデオパチスロ　**メオシスシリーズ**

初心者からパチスロマニアまで納得の

新世代パチスロゲーム、ついに登場

リーチ拡大

リーチがくるとポリゴンにより絵柄が拡大、グルグル動き一目でわかります

6枚までBET可能!

BET枚数により倍率がUPし通常のパチスロよりインカムUP

目押し自慢よ集まれ!

目押しでダブルUP

役が揃うとダブルUP画面へ。誰でも目押しできるスピードで中リールが回転。しかも揃える絵柄はマーク付き。みごと絵柄を揃えるとダブルUP、揃える度にスピードが増して行きます。

各種メダル筐体に対応予定

●サイズ：高さ1860×幅650×奥行600mm
●重量：100kg
●消費電力（外部電源使用）：AC24V／MAX201W
©Sammy 1995

●サイズ：高さ1760×幅650×奥行600mm
●重量：100kg
●消費電力（外部電源使用）：180W
©Sammy 1995

●サイズ：高さ1320×幅760×奥行1280mm
●重量：160kg
●消費電力（外部電源使用）：500W
©Sammy 1995

メダルゲーム機の設置運営につきましては「メダルゲーム場運営基準」を守ってご使用下さい。

※改良のため仕様・デザインを予告なく変更することがあります。

サミー工業株式会社
本社　〒170 東京都豊島区東池袋2－23－2　TEL：03-5950-3760　FAX：03-5950-3761
名古屋営業所　〒465 愛知県名古屋市名東区本郷3−5グロウバルビル2F　TEL：052-775-5460　FAX：052-775-5486
福岡出張所　TEL：092-474-4278　FAX：092-471-5855

MARCH 1

Game Machine's Best Hit Games 25

■TVゲーム機 ― ソフトウェア (VIDEO GAME SOFTWARE)

	前回	機種名（メーカー名） MODEL (MANUFACTURER)	評価 (RATING)
1	1	バーチャファイター 2.1（セガ社） Virtua Fighter 2 (Sega)	8.17
2	2	バーチャファイター 2（セガ社） Virtua Fighter 2 (Sega)	7.81
3	4	ファイティングバイパーズ（セガ社） Fighting Vipers (Sega)	7.00
4	3	リアルバウト餓狼伝説（ＳＮＫネオジオ） Real Bout — Fatal Fury Ⅴ (SNK)	6.84
5	5	鉄拳 2バージョンＢ（ナムコ） Tekken 2 (Namco)	6.79
6	—	沙羅曼陀 2（コナミ） Salamander 2 (Konami)	6.64
7	9	バーチャストライカー（セガ社） Virtua Striker (Sega)	6.41
8	7	テトリス・プラス（ジャレコ） Tetris Plus (Jaleco)	6.29
9	10	１９ＸＸ（カプコン） 19XX (Capcom)	6.13
10	6	パズルボブル 2Ｘ（タイトーＦ３） Puzzle Bobble 2X [Bust-A-Move Again X] (Taito)	6.00
11	12	ときめきメモリアル対戦ぱずるだま（コナミ） Tokimeki Memorial Crazy Cross (Konami)	5.94
12	8	ステークスウイナー（ザウルス／ＳＮＫネオジオ） Stakes Winner (Saurus/SNK)	5.88
13	11	パズルボブル 2（タイトーＦ３） Puzzle Bobble 2 [Bust-A-Move Again] (Taito)	5.85
14	14	ストライカーズ1945（彩京／ジャレコ） Strikers 1945 (Psikyo)	5.62
15	13	戦球（セイブ／日本システム） Sen Kyu (Seibu)	5.58
16	17	麻雀同級生スペシャル（メイクソフトウェア／メディア商事） Mahjong Classmate Special* (Make Software)	5.33
17	15	ストリートファイター・ゼロ（カプコン） Street Fighter Alpha [Street Fighter ZERO] (Capcom)	5.30
18	16	ファイナルロマンス 2（ビデオシステム／ビスコ） Mahjong Final Romance 2* (Video System)	5.11
19	20	逆鱗弾（タイトーＦ３） Gekirindan (Taito)	5.00
20	22	サンドアール（セガ社） Sando-R (Sega)	4.95
21	27	プロ麻雀・極（アテナ／サミー） Mahjong Professional "Kiwame"* (Athena)	4.82
22	24	クラシックコレクション（ナムコ） Classic Collection Vol.1 (Namco)	4.80
23	28	パズルボブル（タイトー／ＳＮＫネオジオ） Puzzle Bobble [Bust-A-Move] (Taito/SNK)	4.79
24	23	ザ・キング・オブ・ファイターズ '95（ＳＮＫネオジオ） The King of Fighters '95 (SNK)	4.74
25	26	マーヴル・スーパーヒーローズ（カプコン） Marvel Super Heroes (Capcom)	4.72

*The Traditional Japanese Games or Japanese Quiz Game, etc

■完成品タイプのＴＶゲーム機 (DEDICATED VIDEOS)

	前回	機種名（メーカー名） MODEL (MANUFACTURER)	評価(RATING)
1	—	電脳戦機バーチャロン（２Ｐ）（セガ社） Virtual On — Cyber Troopers (2P) (Sega)	8.83
2	1	アルペンレーサー（ナムコ） Alpine Racer (Namco)	8.59
3	2	マンクスＴＴ（DX）（セガ社） Manx TT (DX) (Sega)	8.23
4	5	バーチャコップ 2（セガ社） Virtua Cop 2 (Sega)	7.65
5	3	ダートダッシュ（SD／DX）（ナムコ） Dirt Dash (SD/DX) (Namco)	7.50
6	8	バーチャファイター 2（DX）（セガ社） Virtua Fighter 2 (DX) (Sega)	7.36
7	4	レイブレーサー（２Ｐ）（ナムコ） Rave Racer (2P) (Namco)	7.27
8	7	セガラリー・チャンピオンシップ（２Ｐ）（セガ社） Sega Rally Championship (2P) (Sega)	6.53
9	10	ガンバレット（ナムコ） Point Blank [Gun Bullet] (Namco)	6.55
10	14	デイトナＵＳＡ（ツイン）（セガ社） Daytona USA (Twin) (Sega)	6.45
11	11	スポーツフィッシング 2（セガ社） Sports Fishing 2 (Sega)	6.44
12	9	レイブレーサー（SD／DX）（ナムコ） Rave Racer (SD/DX) (Namco)	6.29
13	6	サイバーサイクルズ（SD／DX）（ナムコ） Cyber Cycles (SD/DX) (Namco)	6.22
14	12	スカイターゲット（SD／DX）（セガ社） Sky Target (SD/DX) (Sega)	6.20
15	15	エースドライバー（SD／DX）（ナムコ） Ace Driver (SD/DX) (Namco)	6.09

■フリッパー (FLIPPERS)

	前回	機種名（メーカー名） MODEL (MANUFACTURER)	評価(RATING)
1	5	アダムスファミリー（ミッドウェー／タイトー） Addams Family (Midway/Taito)	5.00
2	2	ノーフィア（ウィリアムズ／タイトー） No Fear (Williams/Taito)	4.67
3	6	ジュラシックパーク（データイースト） Jurassic Park (Data East)	4.52
4	7	リーサルウェポン 3（データイースト） Lethal Weapon 3 (Data East)	4.50
5	3	フランケンシュタイン（セガ社／データイースト） Frankenstein (Sega/Data East)	4.00

■その他アーケードゲーム機 (OTHER ARCADE GAMES)

	前回	機種名（メーカー名） MODEL (MANUFACTURER)	評価(RATING)
1	1	プリント倶楽部（アトラス／セガ社） Printing Club (Atlus/Sega)	8.79
2	2	手相占い・ちょっとみせて（セガ社） Palmist (Sega)	6.33
3	3	リアルパンチャー（タイトー） Real Puncher (Taito)	5.10
4	4	スターライトフォーチュン（セガ社） Starlight Fortune (Sega)	4.88
5	5	X―DAY 2（ナムコ） X-Day 2 (Namco)	4.00

評価 (RATING) 調査ロケーションの設置機種を売上げと人気度から見たランク付けで、各オペレーターの判断によるデータを集計、その平均値を示したもの。数字の意味は10：これ以上ない爆発的な人気と売上げ、9：すばらしい人気と売上げ、8：大変いい人気と売上げ、7：いい人気と売上げ、6：まあいい人気と売上げ、5：平均的なもの、4：平均以下（以下省略）

Namco Purchases Edison's Arcades

Namco Ltd., Tokyo, announced on February 1 that, through Namco Cybertainment Inc., IL, one of its US subsidiaries, it purchased Edison Bros. Mall Entertainment's 102 arcades and its game equipment at the price of about $15 million. Namco Cybertainment explained that, since it has about 320 arcades in the West and Midwest of the USA, by acquiring Edison Bros. Mall Entertainment's arcades which are concentrated in the East, it has succeeded in covering almost the entire USA with its arcades.

It was already known that, since its parent company, Edison Bros. Stores, entered Chapter 11 on November 3, 1995, Edison Bros. Mall Entertainment would sell its assets. Namco was willing to purchase from the outset and Namco's offer was accepted on January 18 and the purchase was accomplished on January 31. Although Edison Bros. Mall Entertainment had owned 125 arcades, 23 of them had been closed.

As a key factor in securing the position of the USA's largest operator company, Namco stressed its intention to also expand production and sales in the USA. Namco Cybertainment's revenue for the fiscal year ended February 1995 was about $90 million and that for the fiscal year ending February 1996 is estimated at $110 million. The company intends to expand its revenue to $200 million within the next three years.

Bandai Digital To Ship 64-bit "PiPPiN Atmark"

On January 9, Bandai Co., Ltd., Tokyo, established a subsidiary, Bandai Digital Entertainment (BDE) Co., Ltd., and transferred the "PiPPiN" multimedia terminal business to BDE. BDE has commercialized the terminal console as "PiPPiN Atmark" and will release it at the price of ¥64,800 in March. Therefore, BDE is going to open the network server "Atmark Channel" from March.

In December 1994, tying up with Apple Computer, Bandai developed a home video console which also serves as a terminal unit based on Apple Computer's "PiPPiN" standard. It comes as a set combining the 64-bit MPU "Power PC" jointly developed by Apple Computer and IBM, 4x speed CD-ROM drive and 4-mega RAM, with software (CD-ROM) for the network, modem and controller.

When connecting "PiPPiN Atmark" (basic fee ¥2,000) to the "Atmark Channel", the internet can be enjoyed on the TV screen at home. This is its greatest feature. The operation procedures have been simplified so that even children can utilize it. Furthermore, by using the dedicated CD-ROM software (130 titles are scheduled to be released in a year), video games, music, graphic, word processor and other software can be enjoyed.

"This is not a so-called $500 personal computer, but product much more far-reaching than that," Bandai explains. In October 1995, Bandai established Bandai Holding Corp. and its subsidiary Bandai Digital Entertainment Corp., CA. BDE is this company's subsidiary in Japan.

AOU Notices "Min. Capital"

On January 22, AOU sent letters to its local operator association members so that they bring their operator members' attention to the problem of "minimum capital". In the case of joint-stock companies which are the oldest corporate organization in Japan, if their capital remains at less than ¥10 million, they will be subjected to compulsory winding-up after April 1. If wound up in this way, the "Fuei Law" license obtained by those companies will automatically expire. Hence, AOU decided to call their attention.

As a result of revision of the commercial law in June 1990, it was decided that the capital of a joint-stock company shall be more than ¥10 million and that of a limited responsibility company be more than ¥3 million, and the revision was effected in April 1991. The Ministry of Justice announced publicly that, although 5 years of grace is granted, those joint-stock and limited responsibility companies failing to satisfy the minimum capital requirements shall be regarded as "having been wound up" from April 1996 onward, and erased from the commercial register.

The intention of this legal revision is purportedly to get rid of idle companies not actually engaged in business. According to the authorities, despite the critical situation, there are 1,070,000 joint-stock and limited responsibility companies failing to satisfy the minimum capital requirements as of October 1995. If they do not increase their capital as required, these companies will disappear.

Taito Supplies Video Games On "X-55"

Taito Corp. and Kyocera Multimedia Corp. released the multimedia terminal "X-55" in October 1995, and, from the outset, has been supplying home karaoke software through the telephone line. Since December 24, 1995, it has been supplying three video game software titles. By choosing these games with a remote controller, game software is loaded in about 2.5 ~ 3 minutes and can be played.

The three video games are: "Space Invaders 1995", "Cleopatra Fortune" and "Quiz Well-informed Family". "Space Invaders 1995" is a reproduction of the coin-op video "Space Invaders" which created a video game boom in 1978, with eight different background scenes from around the world. "Cleopatra Fortune" is a puzzle game and "Quiz Well-informed Family" challenges the player with quizzes in 7 genres.

Concerning the video games sent by "X-55", Taito explains that, by adding 1 ~ 2 titles every month, it will increase them to 13 titles by September 1996, including "Puzzle Bobble". Taito had shipped 60,000 units of "X-55" by December 1995.

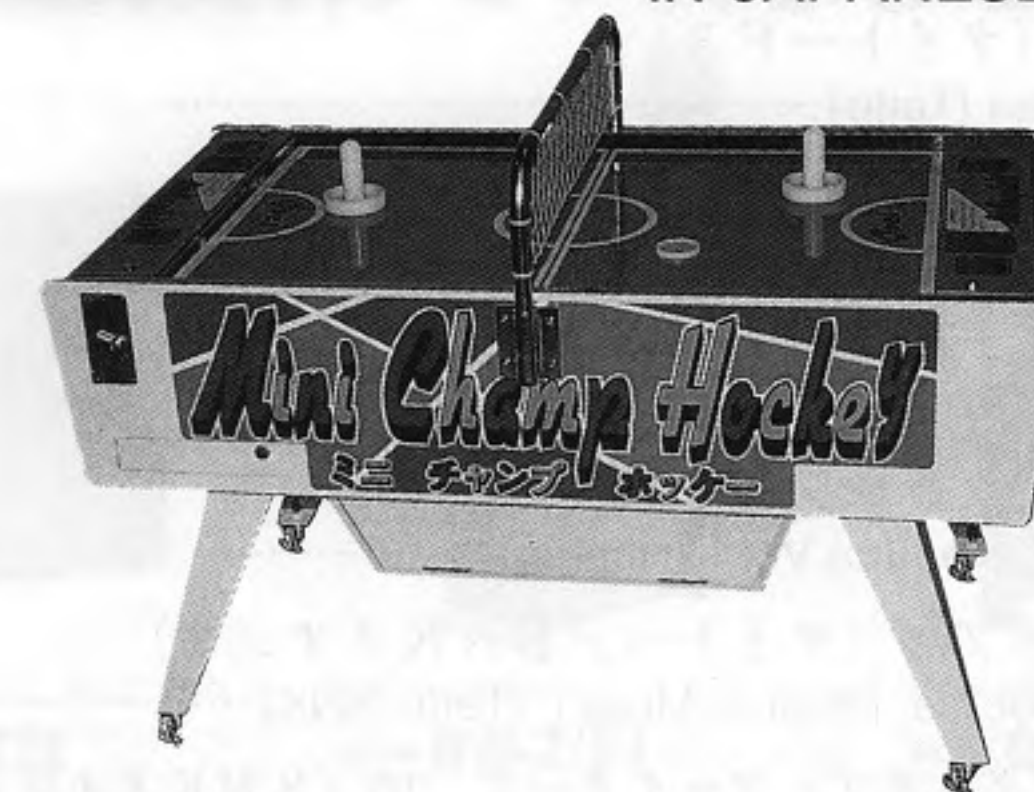
Konami To Develop Coin-Op Videos Using 64-bit "M2"

Konami Co., Ltd., Tokyo, has decided to develop a relatively low-priced coin-op CG game board by utilizing the 64-bit home video "M2 System" of Matsushita Electric Industrial (Panasonic), and release it within this year. This was revealed by Akihiko Nagata, general manager, R&D department.

In October 1995, Matsushita Electric purchased the 64-bit "M2" technology from the 3DO Company, CA, U.S.A., and intends to release a home video game system within 1996. Since computer graphics (CG) can be easily achieved with "M2", Matsushita is offering its "M2" technology to coin-op game manufacturers.

This corresponds to the situation in which Namco developed the CG game "Tekken" based on the 32-bit "Play Station" board, and Sega is developing coin-op CG game system "ST-V" (Titan) by utilizing its home video "Saturn" board.

By utilizing Matsushita's "M2", Konami will develop coin-op CG videos and also develop their home video version, where possible. Konami has so far developed CG rendering videos such as "Midnight Run". However, it is only the simulator "Speed King" (Road Rage) that uses full-scale CG.

Meanwhile, Capcom is also planning to develop a coin-op CG game utilizing Matsushita's "M2" board, but details such as release time are not yet clear. In the case of Capcom, development of home video software for "M2" is expected to precede coin-op software.

Editor: *Masumi Akagi*
Amusement Press, Inc.
18-2, Doyamacho, Kita-ku,
Osaka, 530 Japan
faxphone (81) 6-314-3821

通信機能搭載レーシングゲーム

ACE DRIVER VICTORY LAP

エースドライバービクトリーラップ　TM

チャンプを決めろ、3連戦！

3コース転戦、シリーズポイントで
レースチャンプを決める新システム
「チャンピオンシップポイントモード」搭載！
コース増加、マシングラフィック一新で
更に熱く、まもなく発進!!

DX・SD
50インチプロジェクタータイプ用
改造キットも発売！

SD

仕様 SD〔2in1筐体〕
- ●寸法：W1,395×D1,700×H2,050(mm)
- ●重量：332kg
- ●消費電力：490w

namco

発売後たちまち大ヒットフル稼働中！
今、断トツのポリゴン武器格闘ゲームはこれだ！

システム11・第3弾!!

SOUL EDGE

ソウルエッジ　TM

仕様
- ● モニター：横
- ● Wコンパネ
- ● 8方向レバー
- ● 4ボタン

これまでの、ポリゴン格闘ゲームの常識をはるかに超えた斬新なゲームシステム!!
超ド級！鮮烈！ド派手！ 多種多彩な技の数々。ソウルエッジならではの、立体的な攻防が楽しめる!!
すごく奥が深い！ 武器格闘でしか体験できない鍔迫り合い・弾けが新たな駆け引きへとつながる!! ビジュアルインパクトを高めた画面構成！

新製品

namco

PAC-CAP

パックキャップ　TM

ビデオゲームじゃない!
これは痛快
プライズマシンです。

ナムコオリジナル
150Øカプセル対応

ジャマする
4匹のモンスター
をクリアして
景品をGet！

仕様
- ●寸法：W805×D965×H1,860(mm)
- ●重量：160kg
- ●消費電力：105w

96年、シブヤ系ワニ出現!!

FUNKY GATERS ワーワーパニック2

TM

ギョーカイNO.1のカオを持つワニが
大変身！替えドキ、買いドク、まもな登場！

仕様
- ●寸法：W1,160×D 850×H1,545(mm)
- ●重量：140kg
- ●消費電力：110w

PAC-SLOT

パックスロット　TM

キッズシングルメダルゲーム
シリーズ
第1弾！

どれが来るかな？
"スーパーリーチ"
でドキドキの
展開！

仕様
- ●寸法：W485×D540×H1,265(mm)
- ●重量：60kg
- ●消費電力：72w

メダルゲーム機の設置運営につきましては「メダルゲーム場運営基準」を守ってご使用下さい。

namco CLASSIC COLLECTION Vol.2

PAC-MAN　RALLY-X　DIG DUG

ナムコ クラシックコレクション TM

ナムコだからこだわる
業務用ならではの完全復刻!!
＋
アレンジ版をプラス!!

今度は
この7本だ！

RALLY-X
ラリーX オリジナル　アレンジ

＋ NEWラリーX
NEW RALLY-X

DIG DUG
ディグダグ オリジナル　アレンジ

PAC-MAN
パックマンオリジナル　アレンジ

仕様
- ● モニター：縦
- ● Wコンパネ
- ● 4方向×1
- ● 1ボタン

オフロード・レーシングゲーム

DIRT DASH

ダートダッシュ　TM

大好評
発売中

リアルな操作感！

SD

DX

仕様 DX
- ●寸法：W1,150×D2,795×H2,050(mm)
- ●重量：410kg
- ●消費電力：830w

SD
- ●寸法：W800×D1,610×H1,930(mm)
- ●重量：170kg
- ●消費電力：228w

FORZA J LEAGUE!

PRIME GOAL EX

プライムゴールEX　TM

システム11採用！　家庭用で大ヒットのあのサッカーゲームがJクラブ最新データ満載で、いよいよアーケード版で登場！

J.LEAGUE OFFICIALLY LICENSED PRODUCTS

仕様 ● 8方向レバー ● 4ボタン ● 2人同時プレイ可能

「遊び」をクリエイトする──
株式会社 ナムコ

※仕様は予告なく変更することがありますので、予めご了承下さい

本社　〒146 東京都大田区矢口2-1-21　TEL 03(3756)2311(大代)
販売一部(東京)　〒146 東京都大田区多摩川2-8-5　TEL 03(3756)2311(大代)
(札幌)　〒003 北海道札幌市白石区菊水3条1-8-2　TEL 011(822)5002(代)
(名古屋)　〒461 愛知県名古屋市東区泉2-24-27　TEL 052(933)6305(代)
販売二部(大阪)　〒564 大阪府吹田市江の木町20-10　TEL 06(338)3511(代)
(福岡)　〒812 福岡県福岡市博多区上牟田2-12-24　TEL 092(474)5605(代)